

Résultats du 1^{er} semestre 2025/2026

Immersion, expert européen en Réalité Virtuelle, Réalité Augmentée et Solutions Collaboratives annonce ses résultats semestriels pour la période du 1^{er} juillet au 31 décembre 2025.

en millions d'euros	31/12/2024 6 mois (*)	31/12/2025 6 mois (*)
Chiffres d'affaires	3,58	3,28
Marge brute	1,36	1,32
Charges exploitation	(1,58)	(1,63)
EBE	(0,25)	(0,34)
Dotations Amort. & Prov.	(0,07)	(0,15)
Résultat financier	0,01	(0,01)
Résultat exceptionnel	0,01	0,00
IS	0,23	0,32
Résultat net	(0,07)	(0,12)

(*) chiffres non audités

Activité et Résultats

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2025/2026 s'établit à 3,28 M€, en légère baisse de 300 K€ vs le S1 2024/2025. La marge brute s'établit à 1,32 M€ vs 1,36 M€, en hausse de 2 points en pourcentage du chiffre d'affaires.

Bien que les charges d'exploitation restent sous contrôle, le résultat d'exploitation reste négatif et ressort à -0,49 k€.

Sur la période, 10 licences Shariing 2.0 ont été signées contre 8 au cours du premier semestre précédent.

Immersion est membre fondateur et membre du board de la Virtual Worlds Association (VWA), une association missionnée par la Commission Européenne pour définir les priorités et l'agenda stratégique du secteur des mondes virtuels, ainsi que les fonds européens alloués. Les membres fondateurs de la VWA regroupent plus de vingt organisations issues de huit pays européens (Belgique, Espagne, Finlande, France, Allemagne, Grèce, Italie et Pologne).

Son objet est donc de préparer le partenariat européen sur les mondes virtuels avec la Commission Européenne, dans le cadre du programme Horizon Europe, notamment en soutenant les communautés européennes qui développent les technologies et les contenus nécessaires et en stimulant la recherche de classe mondiale pour l'excellence et la compétitivité dans les domaines des mondes virtuels en Europe.

Structure bilancielle

en millions d'euros	31/12/2024*	31/12/2025*		31/12/2024*	31/12/2025
Immobilisations	1,0	0,9	Capitaux propres	2,2	2,0
Stocks et en cours	0,8	0,6	Provisions	0,0	0,1
Clients et comptes rattachés	2,0	1,2	Emprunts et dettes financières	0,8	0,5
Autres actifs courants	1,7	1,6	Dettes fournisseurs	1,2	0,9
Trésorerie	0,9	1,1	Autres passifs courants	2,1	1,9
Total Actif	6,3	5,4	Total Passif	6,3	5,4

(*) chiffres non audités

L'endettement financier net ressort à -0,6 M€, la trésorerie s'élevant à +1,1 M€ à fin décembre 2025.

La société apurera son PGE à la fin de l'exercice fiscal 25/26.

Perspectives

A l'occasion de la publication de ses résultats annuels, la société avait indiqué s'engager dans une stratégie pour consolider sa croissance, articulée autour de trois piliers clés dont l'internationalisation par la pérennisation de sa présence en Asie du Sud-Est et l'innovation et la R&D pour conserver sa légitimité et son avance technologique, en s'appuyant sur des projets de recherche menés au sein de consortiums nationaux et européens ainsi que le développement de sa plateforme Shariing.

Aujourd'hui, la société annonce :

- le lancement de Shariing Review, le dernier né de son écosystème Shariing. Shariing Review est une solution immersive dédiée à la visualisation et à l'exploration des modèles 3D, conçue pour simplifier la compréhension, la décision et la collaboration. Elle se distingue par sa prise en main immédiate et sa compatibilité étendue avec de nombreux formats de fichiers 3D.
- qu'elle est lauréate de l'Appel à Projets BPI France 2030 pour les "Technologies innovantes des univers virtuels immersifs", annonce faite début avril par Anne Le Hénanff, ministre déléguée chargée de l'Intelligence artificielle et du Numérique. Il s'agit de co-financer le développement du futur écosystème Shariing.
- l'ouverture actée d'une filiale à Singapour pour continuer à développer ses activités en Asie du Sud, notamment autour de la thématique de la Ville du Futur.
- avoir remporté trois nouveaux projets de recherche européens :
 - o NOVA, un projet européen d'un budget global de 2,5 M€ (36 mois, à partir de mai 2026) pour structurer l'écosystème des mondes virtuels et du Web 4.0. Le projet aligne recherche, industrie et politiques publiques pour accélérer l'adoption à grande échelle. Immersion y est leader en dissémination et engagement, et contribue à la définition des besoins marché et des feuilles de route stratégiques.

- ViWAS (budget global de 8,5 M€, à partir de juin 2026) vise à créer une académie européenne dédiée aux compétences XR et Web 4.0. Immersion, co-construira des formations innovantes et contribuera à des cas d'usage concrets, comme la maintenance immersive.
- SYNERGIA (budget global de 5,7 M€, 36 mois, à partir de septembre 2026) développe des environnements XR intelligents, adaptatifs grâce à l'IA générative. Immersion y est contributeur technologique XR et leader dissémination et exploitation.

Le Rapport Financier Semestriel 2025/2026 est disponible sur le site de la société :

<https://www.immersion.fr/investisseurs/>

Prochaine communication

Résultats annuels 2025/2026 : 29/10/26

Informations

ALIMR Libellé : Immersion

LISTED Code Isin : FR0013060100

Euronext Growth Mnémonique : ALIMR

Contacts

Immersion – Relations Investisseurs : Christophe Chartier 05 57 54 17 00 information-financiere@immersion.fr

Immersion – Communication Financière : Laëtitia Richez 05 57 54 17 00 laetitia.richez@immersion.fr

Listing Sponsor : Champeil : 05 56 79 62 32 contact@champeil.com

À Propos d'Immersion

Immersion, des technologies qui placent l'Homme au cœur des décisions. Créé en 1994, Immersion est expert européen en réalité virtuelle, réalité augmentée et solutions collaboratives pour le monde de l'industrie et de la recherche. Son ambition ? Faire des projets industriels une réussite humaine et technologique.

Précurseur, Immersion a bâti son savoir-faire autour de solutions de réalité virtuelle sur-mesure et développe désormais ses propres produits innovants, les solutions « 3i by Immersion » et la plateforme de présentation et de collaboration Shariing. Les activités d'Immersion sont à la croisée des chemins entre la 3D immersive, les technologies collaboratives et l'aide à la décision. Elle accompagne les entreprises dans leur transformation numérique et les nouvelles méthodes de travail.

Co-fondé et dirigé par Christophe Chartier, Immersion a su faire ses preuves depuis sa création en répondant aux exigences des grands noms du CAC 40. Depuis, la société adresse également les besoins des PME et ETI. Aujourd'hui, l'entreprise compte plus de 600 installations dans le monde, 20 brevets et une antenne à Singapour pour développer ses activités en Asie du Sud-Est.