

Résultats du 1^{er} semestre 2024/2025

Immersion, expert européen en Réalité Virtuelle, Réalité Augmentée et Solutions Collaboratives annonce ses résultats semestriels pour la période du 1^{er} juillet au 31 décembre 2024.

en millions d'euros	31/12/2023 6 mois (*)	31/12/2024 6 mois (*)
Chiffres d'affaires	2,77	3,58
Marge brute	1,32	1,36
Charges exploitation	(1,43)	(1,58)
EBE	(0,18)	(0,25)
Dotations Amort. & Prov.	(0,27)	(0,07)
Résultat financier	(0,00)	0,01
Résultat exceptionnel	(0,03)	0,01
IS	0,30	0,23
Résultat net	(0,19)	(0,07)

(*) chiffres non audités

Activité et Résultats

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2024/2025 s'établit à 3,58 M€ en croissance de 29,2% par rapport au S1 2023/2024. La marge brute passe de 1,32 M€ à 1,36 M€ mais s'inscrit en retrait de 9,6 points en pourcentage du chiffre d'affaires.

Même si les charges d'exploitation restent sous contrôle et ne progressent que de 10,5% comparé au S1 2023/2024, l'EBE ressort négatif à (0,25) M€, tandis que la perte d'exploitation se limite à (0,34) M€ contre (0,45) M€ au S1 2023/2024.

Sur la période, 8 licences Shariing 2.0 ont été signées contre 24 au cours du premier semestre précédent.

Comme annoncé dans le dernier communiqué de presse en événement post-clôture, un projet de recherche régional a été remporté. D'une durée de 2 ans et demi et d'un montant global de 625 000 euros, DIGITALL a pour ambition d'étudier et comprendre le pouvoir de l'implicite pour envisager son intégration à la plateforme de collaboration Shariing.

Structure bilancielle

en millions d'euros	31/12/2023*	31/12/2024*		31/12/2023*	31/12/2024
Immobilisations	1,0	1,0	Capitaux propres	2,0	2,2
Stocks et en cours	1,0	0,8	Provisions	0,0	0,0
Clients et comptes rattachés	2,4	2,0	Emprunts et dettes financières	1,3	0,8
Autres actifs courants	2,0	1,7	Dettes fournisseurs	1,1	1,2
Trésorerie	1,2	0,9	Autres passifs courants	3,3	2,1
Total Actif	7,7	6,3	Total Passif	7,7	6,3

(*) chiffres non audités

L'endettement financier net ressort à -0,1 M€ (vs +0,1 M€ au 31.12.23) intégrant l'échéancier du PGE, la trésorerie s'élevant à +0,9 M€ à fin décembre 2024.

Perspectives

En plus d'être un acteur reconnu pour le marché de l'industrie manufacturière, la société se concentre également sur celui de l'éducation et de la formation qui continue de croître et pour lequel ses expertises en solutions immersives et collaboratives représentent des bénéfices déterminants.

Par ailleurs, elle cible désormais le marché de la ville du futur (Smart City). Ainsi, on notera qu'elle a rejoint DesCartes à Singapour, programme qui ambitionne une prise de décision optimisée grâce à la Réalité Étendue (XR) et à l'Intelligence Artificielle (IA) hybride dans des situations complexes rencontrées pour les systèmes urbains critiques.

Enfin, notons que la société a entrepris une démarche de RSE pour réduire son impact environnemental sur toute la chaîne de valeur. A ce titre, elle a d'ailleurs intégré le programme de l'académie pour l'économie de demain de la French Tech Bordeaux.

Le Rapport Financier Semestriel 2024/2025 est disponible sur le site de la société :

<https://www.immersion.fr/investisseurs/>

Prochaine communication

Résultats annuels 2024/2025 : 30/10/25

Informations

ALIMR Libellé : Immersion

LISTED Code Isin : FR0013060100

Euronext Growth Mnémonique : ALIMR

Contacts

Immersion – Relations Investisseurs : Christophe Chartier 05 57 54 17 00 information-financiere@immersion.fr

Immersion – Communication Financière : Laëtitia Richez 05 57 54 17 00 laetitia.richez@immersion.fr

Listing Sponsor : Champeil : 05 56 79 62 32 contact@champeil.com

À Propos d'Immersion

Immersion, des technologies qui placent l'Homme au cœur des décisions. Créé en 1994, Immersion est expert européen en réalité virtuelle, réalité augmentée et solutions collaboratives pour le monde de l'industrie et de la recherche. Son ambition ? Faire des projets industriels une réussite humaine et technologique.

Précurseur, Immersion a bâti son savoir-faire autour de solutions de réalité virtuelle sur-mesure et développe désormais ses propres produits innovants, les solutions « 3i by Immersion » et la plateforme de présentation et de collaboration Shariing. Les activités d'Immersion sont à la croisée des chemins entre la 3D immersive, les technologies collaboratives et l'aide à la décision. Elle accompagne les entreprises dans leur transformation numérique et les nouvelles méthodes de travail.

Co-fondé et dirigé par Christophe Chartier, Immersion a su faire ses preuves depuis sa création en répondant aux exigences des grands noms du CAC 40. Depuis, la société adresse également les besoins des PME et ETI. Aujourd'hui, l'entreprise compte plus de 600 installations dans le monde, 20 brevets et une antenne à Singapour pour développer ses activités en Asie du Sud-Est.