

Rapport d'activité
1^{er} semestre
2023-2024

SOMMAIRE

1.	COMPTE DE RESULTAT SIMPLIFIE	3
2.	BILAN SIMPLIFIE	3
3.	PRESENTATION DE LA SOCIETE ET FAITS MARQUANTS DU SEMESTRE	4
3.1	PRESENTATION DE LA SOCIETE IMMERSION.....	4
3.2	FAITS MARQUANTS DU SEMESTRE	5
3.2.1	ACTIVITE & RESULTATS	5
3.2.2	SITUATION BILANCIELLE.....	6
3.2.3	EMPRUNTS.....	6
3.3	FAITS MARQUANTS POST-CLOTURE	6
	PERSPECTIVES	6

1. COMPTE DE RESULTAT SIMPLIFIE

en millions d'euros	31/12/2022 6 mois (*)	31/12/2023 6 mois (*)
Chiffres d'affaires	3,34	2,77
Marge brute	1,24	1,32
Charges exploitation	(1,39)	(1,43)
EBE	(0,17)	(0,18)
Dotations Amort. & Prov.	(0,01)	(0,27)
Résultat financier	(0,01)	(0,00)
Résultat exceptionnel	0,00	(0,03)
IS	0,04	0,30
Résultat net	(0,16)	(0,19)

(*) chiffres non audités

2. BILAN SIMPLIFIE

en millions d'euros	31/12/2022*	31/12/2023*		31/12/2022*	31/12/2023*
Immobilisations	1,1	1,0	Capitaux propres	2,0	2,0
Stocks et en cours	0,8	1,0	Provisions	0,0	0,0
Clients et comptes rattachés	2,4	2,4	Emprunts et dettes financières	1,9	1,3
Autres actifs courants	1,2	2,0	Dettes fournisseurs	1,0	1,1
Trésorerie	1,0	1,2	Autres passifs courants	1,6	3,3
Total Actif	6,6	7,7	Total Passif	6,6	7,7

(*) chiffres non audités

3. PRESENTATION DE LA SOCIETE ET FAITS MARQUANTS DU SEMESTRE

3.1 PRESENTATION DE LA SOCIETE IMMERSION

Immersion. Des espaces de travail réenchantés.

Immersion crée des espaces de travail immersifs et collaboratifs.

Immersion repense le travail de demain. Au-delà de la performance, du gain de temps, de l'efficacité de ses solutions, son ambition est de susciter la fierté chez les collaborateurs de ses clients et l'envie de collaborer.

Catalyseur d'innovation, expert en réalité virtuelle et augmentée, designer d'espaces et d'interfaces. Avant tout, Immersion est architecte de solutions pour orchestrer et réenchanter l'expérience de travail. Le point commun de ses solutions ? Ramener l'humain au cœur de l'innovation technologique en se focalisant sur l'expérience utilisateur.

Pionnier de la réalité virtuelle depuis 1994, Immersion démontre aujourd'hui une large palette d'expertises grâce à son équipe pluridisciplinaire. Immersion sélectionne, invente, brevète et distribue des produits technologiques innovants. Immersion intègre des systèmes immersifs et interactifs associant casques, grands murs d'images et tables collaboratives. Immersion développe Shariing, sa solution logicielle pour la présentation et la collaboration. Enfin, Immersion produit des applications de réalité mixte, participe à des projets de recherche nationaux et européens et réalise des études techniques et d'usage.

Quels que soient leur taille et leur secteur d'activité, acteurs privés ou publics utilisent leur espace de travail immersif et collaboratif réenchanté pour rendre leurs collaborateurs fiers, générer des idées, gagner du temps, faire rêver.... Ils explorent ainsi des usages d'innovation, de production, de commercialisation, de formation ou de maintenance. Ces espaces de travail immersifs et collaboratifs sont par exemple des salles de réalité virtuelle, de créativité, de formation hybride, des showrooms innovants, laboratoires d'innovation, usines du futur...

Création en 1994 par Christophe Chartier, 29 ans d'expertise et d'innovation, 40 salariés formant une équipe pluridisciplinaire, +800 installations dans le monde, +20 brevets, +50 publications scientifiques internationales, +30 projets de recherches, 10% du chiffre d'affaires réinvesti dans la R&D, cotation en bourse sur Euronext Growth depuis 2016, présence à Bordeaux (siège social), Paris, Nantes, Aix-en-Provence et Singapour.

3.2 FAITS MARQUANTS DU SEMESTRE

3.2.1 ACTIVITE & RESULTATS

Le chiffre d'affaires S1 s'établit à 2,77 m€ comparés à 3,34 m€ du S1 2022/2023 avec un niveau de marge en amélioration.

En dépit des pressions inflationnistes, les charges d'exploitation ont été contenues ; la perte d'exploitation ressort limitée à (0,19) m€ vs (0,16) m€ au S1 2022/2023.

Sur la période, 24 licences Shariing 2.0 ont été signées contre 33 au cours du premier semestre précédent.

Comme annoncé, l'offre du nouveau produit Studiio a été finalisée en octobre 2023.

Les actions marketing et communication du produit ont ainsi commencé avec notamment le lancement de studiio.com. Alignée avec les besoins actuels du marché, Studiio est une solution de visioconférence hybride, pouvant également intégrer la réalité virtuelle et augmentée.

3.2.2 SITUATION BILANCIELLE

La diminution des retards d'encaissement relevant d'engagements de la sphère publique ont permis d'améliorer le niveau de trésorerie.

3.2.3 EMPRUNTS

L'endettement financier net ressort positif à 0,1m€ (vs 0,9 m€) intégrant l'échéancier du PGE.

3.3 FAITS MARQUANTS POST-CLOTURE

PERSPECTIVES

La contribution de Studiio au chiffre d'affaires global, solution hybride et multimodale pouvant combiner les expertises reconnues de réalité étendue et de solutions collaboratives, est attendu à compter du S2.

Par ailleurs, la société a remporté un nouveau projet de recherche européen. HEAT, pour Hybrid Extended Reality, vise à redéfinir l'expérience immersive dans des espaces 3D hyper-réalistes, navigables et omnidirectionnels. Ce projet intégrera des technologies de médias immersifs et de la capture volumétrique avancée pour créer des expériences hybrides XR innovantes. D'un budget global de 7 m€ et d'une durée de 36 mois, le consortium rassemble 15 partenaires de 8 pays différents.