

Résultats du 1^{er} semestre 2023/2024

Immersion, expert européen en Réalité Virtuelle, Réalité Augmentée et Solutions Collaboratives annonce ses résultats semestriels pour la période du 1er juillet au 31 décembre 2023.

en millions d'euros	31/12/2022 6 mois (*)	31/12/2023 6 mois (*)
Chiffres d'affaires	3,34	2,77
Marge brute	1,24	1,32
Charges exploitation	(1,39)	(1,43)
EBE	(0,17)	(0,18)
Dotations Amort. & Prov.	(0,01)	(0,27)
Résultat financier	(0,01)	(0,00)
Résultat exceptionnel	0,00	(0,03)
IS	0,04	0,30
Résultat net	(0,16)	(0,19)

(*) chiffres non audités

Activité et Résultats

Le chiffre d'affaires S1 s'établit à 2,77 m€ comparés à 3,34 m€ du S1 2022/2023 avec un niveau de marge en amélioration.

En dépit des pressions inflationnistes, les charges d'exploitation ont été contenues ; la perte d'exploitation ressort limitée à (0,19) m€ vs (0,16) m€ au S1 2022/2023.

Sur la période, 24 licences Shariing 2.0 ont été signées contre 33 au cours du premier semestre précédent.

Comme annoncé, l'offre du nouveau produit Studiio a été finalisée en octobre 2023.

Les actions marketing et communication du produit ont ainsi commencé avec notamment le lancement de studiio.com. Alignée avec les besoins actuels du marché, Studiio est une solution de visioconférence hybride, pouvant également intégrer la réalité virtuelle et augmentée.

Structure bilancielle

en millions d'euros	31/12/2022*	31/12/2023*		31/12/2022*	31/12/2023*
Immobilisations	1,1	1,0	Capitaux propres	2,0	2,0
Stocks et en cours	0,8	1,0	Provisions	0,0	0,0
Clients et comptes rattachés	2,4	2,4	Emprunts et dettes financières	1,9	1,3
Autres actifs courants	1,2	2,0	Dettes fournisseurs	1,0	1,1
Trésorerie	1,0	1,2	Autres passifs courants	1,6	3,3
Total Actif	6,6	7,7	Total Passif	6,6	7,7

(*) chiffres non audités

L'endettement financier net ressort positif à 0,1m€ (vs 0,9 m€) intégrant l'échéancier du PGE.

Perspectives

La contribution de Studiio au chiffre d'affaires global, solution hybride et multimodale pouvant combiner les expertises reconnues de réalité étendue et de solutions collaboratives, est attendu à compter du S2.

Par ailleurs, la société a remporté un nouveau projet de recherche européen. HEAT, pour Hybrid Extended Reality, vise à redéfinir l'expérience immersive dans des espaces 3D hyper-réalistes, navigables et omnidirectionnels. Ce projet intégrera des technologies de médias immersifs et de la capture volumétrique avancée pour créer des expériences hybrides XR innovantes. D'un budget global de 7 m€ et d'une durée de 36 mois, le consortium rassemble 15 partenaires de 8 pays différents.

Le Rapport Financier Semestriel 2023/2024 est disponible sur le site de la société :

<https://www.immersion.fr/investisseurs/>

Prochaine communication

Résultats annuels 2023/2024 : 24/10/2024

Informations

ALIMR Libellé : Immersion

LISTED Code Isin : FR0013060100

Euronext Growth Mnémonique : ALIMR

Contacts

Immersion – Relations Investisseurs : Christophe Chartier 05 57 54 17 00 information-financiere@immersion.fr
Immersion – Communication Financière : Laëtitia Richez 05 57 54 17 00 laetitia.richez@immersion.fr
Listing Sponsor : Champeil : 05 56 79 62 32 contact@champeil.com

À Propos d'Immersion

Immersion, des technologies qui placent l'Homme au cœur des décisions. Créé en 1994, Immersion est expert européen en réalité virtuelle, réalité augmentée et solutions collaboratives pour le monde de l'industrie et de la recherche. Son ambition ? Faire des projets industriels une réussite humaine et technologique.

Précurseur, Immersion a bâti son savoir-faire autour de solutions de réalité virtuelle sur-mesure et développe désormais ses propres produits innovants, les solutions « 3i by Immersion » et la plateforme de présentation et de collaboration Shariing. Les activités d'Immersion sont à la croisée des chemins entre la 3D immersive, les technologies collaboratives et l'aide à la décision. Elle accompagne les entreprises dans leur transformation numérique et les nouvelles méthodes de travail.

Co-fondé et dirigé par Christophe Chartier, Immersion a su faire ses preuves depuis sa création en répondant aux exigences des grands noms du CAC 40. Depuis, la société adresse également les besoins des PME et ETI. Aujourd'hui, l'entreprise compte plus de 600 installations dans le monde, 20 brevets et une antenne à Singapour pour développer ses activités en Asie du Sud-Est.