

Résultats du 1^{er} semestre 2022/2023

Immersion, expert européen en Réalité Virtuelle, Réalité Augmentée et Solutions Collaboratives annonce ses résultats semestriels pour la période du 1er juillet au 31 décembre 2022.

en millions d'euros	31/12/2020 6 mois (*)	31/12/2021 6 mois (*)	31/12/2022 6 mois (*)
Chiffres d'affaires	3,36	2,41	3,34
Marge brute	1,07	1,05	1,24
Charges exploitation	(1,04)	(1,21)	(1,39)
EBE	0,00	(0,19)	(0,17)
Dotations Amort. & Prov.	0,08	(0,12)	(0,01)
Résultat financier	(0,00)	(0,01)	(0,01)
Résultat exceptionnel	0,01	0,00	0,00
IS	0,04	0,09	0,04
Résultat net	0,13	(0,23)	(0,16)

(*) chiffres non audités

Activité et Résultats

Les flux d'approvisionnement par leur caractère erratique n'ont pas permis de déployer les solutions les plus contributives. Conséquemment, la marge brute s'établit à 37,1%, comparé à 43,6% sur le S1 2021-2022 et 31,8% sur le S1 2020/2021.

Pour autant l'activité a malgré tout progressé dans son ensemble. Le chiffre d'affaires S1 s'établit à 3,34 m€ en hausse de 38,6%, retrouvant son niveau d'activité du S1 2020/2021.

Sur la période, 33 licences Shariing 2.0 ont été signées contre 13 au cours du premier semestre précédent.

Les charges d'exploitation étant contenues au niveau du précédent exercice, la perte d'exploitation ressort à (0,17) m€ vs (0,19) m€.

Globalement, Immersion affiche un résultat net à (0,16) m€, en amélioration de 0,07 m€.

La nouvelle version de Shariing intégrant notamment les outils de webconférence les plus courants a été finalisée au cours de la période.

Structure bilancielle

en millions d'euros	31/12/2021*	31/12/2022*		31/12/2021*	31/12/2022*
Immobilisations	1,2	1,1	Capitaux propres	1,9	2,0
Stocks et en cours	0,7	0,8	Provisions	0,2	0,0
Clients et comptes rattachés	1,7	2,4	Emprunts et dettes financières	2,4	1,9
Autres actifs courants	1,1	1,2	Dettes fournisseurs	1,3	1,0
Trésorerie	2,9	1,0	Autres passifs courants	1,8	1,6
Total Actif	7,6	6,6	Total Passif	7,6	6,6

(*) chiffres non audités

Le niveau de trésorerie a été impacté par des retards d'encaissement temporaires relevant d'engagements de la sphère publique.

L'endettement financier net ressort positif à 0,9m€, intégrant l'échéancier du PGE.

Perspectives

Une nouvelle offre commerciale associée à la dernière version de Shariing doit être lancée d'ici la fin de l'exercice fiscal.

Cette version de Shariing, intégrant notamment les outils de webconférence les plus courants, permet de proposer Studiio, solution hybride et multimodale pouvant combiner les expertises reconnues de réalité étendue et de solutions collaboratives.

Le Rapport Financier Semestriel 2022/2023 est disponible sur le site de la société :

www.immersion.fr/societe/investisseurs/

Prochaine communication

Résultats annuels 2022/2023 : 26/10/2023

Informations

ALIMR Libellé : Immersion

LISTED Code Isin : FR0013060100

Euronext Growth Mnémonique : ALIMR

Contacts

Immersion – Relations Investisseurs : Christophe Chartier 05 57 54 17 00 information-financiere@immersion.fr

Immersion – Communication Financière : Laëtitia Richez 05 57 54 17 00 laetitia.richez@immersion.fr

Listing Sponsor : Champeil : 05 56 79 62 32 contact@champeil.com

À Propos d'Immersion

Immersion, des technologies qui placent l'Homme au cœur des décisions. Créé en 1994, Immersion est expert européen en réalité virtuelle, réalité augmentée et solutions collaboratives pour le monde de l'industrie et de la recherche. Son ambition ? Faire des projets industriels une réussite humaine et technologique.

Précurseur, Immersion a bâti son savoir-faire autour de solutions de réalité virtuelle sur-mesure et développe désormais ses propres produits innovants, les solutions « 3i by Immersion » et la plateforme de présentation et de collaboration Shariing. Les activités d'Immersion sont à la croisée des chemins entre la 3D immersive, les technologies collaboratives et l'aide à la décision. Elle accompagne les entreprises dans leur transformation numérique et les nouvelles méthodes de travail.

Co-fondé et dirigé par Christophe Chartier, Immersion a su faire ses preuves depuis sa création en répondant aux exigences des grands noms du CAC 40. Depuis, la société adresse également les besoins des PME et ETI. Aujourd'hui, l'entreprise compte plus de 600 installations dans le monde, 20 brevets et une antenne à Singapour pour développer ses activités en Asie du Sud-Est.