

# Rapport d'activité 1<sup>er</sup> semestre 2019-2020

## SOMMAIRE

<b>1.</b>	<b>COMPTE DE RESULTAT SIMPLIFIE .....</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>BILAN SIMPLIFIE .....</b>	<b>3</b>
<b>3.</b>	<b>PRESENTATION DE LA SOCIETE ET FAITS MARQUANTS DU SEMESTRE.....</b>	<b>3</b>
3.1	PRESENTATION DE LA SOCIETE IMMERSION .....	4
3.2	FAITS MARQUANTS DU SEMESTRE .....	4
	3.2.1 ACTIVITE & RESULTATS .....	4
	3.2.2 SITUATION BILANCIELLE.....	5
	3.2.3 DEVELOPPEMENT LOGICIEL .....	5
	3.2.4 EMPRUNTS .....	5
	3.2.5 RECHERCHE & DEVELOPPEMENT.....	5
3.3	FAITS MARQUANTS POST-CLOTURE .....	5
	3.3.1 PARTENARIAT .....	6
	3.3.2 RECHERCHE & DEVELOPPEMENT.....	6

## 1. COMPTE DE RESULTAT SIMPLIFIE

en millions d'euros	31/12/2018 6 mois (*)	31/12/2019 6 mois (*)
Chiffre d'affaires	3,93	3,64
Marge brute	1,70	1,92
Charges exploitation	(1,76)	(1,50)
EBE	0,10	0,38
Dotations Amort. & Prov.	(0,05)	(0,08)
Résultat financier	(0,01)	(0,01)
Résultat exceptionnel	0,00	0,01
IS	0,08	0,04
Résultat net	(0,07)	0,35

(\*) chiffres non audités

## 2. BILAN SIMPLIFIE

en millions d'euros	31/12/2018*	31/12/2019*		31/12/2018*	31/12/2019*
Immobilisations	1,1	1,4	Capitaux propres	2,1	2,2
Stocks et en cours	0,8	1,1	Provisions	0,0	0,0
Clients et comptes rattachés	2,4	2,3	Emprunts et dettes financières	1,1	1,4
Autres actifs courants	1,7	0,9	Dettes fournisseurs	2,9	1,5
Trésorerie	0,4	0,8	Autres passifs courants	1,3	1,5
Total Actif	6,4	6,5	Total Passif	6,4	6,5

(\*) chiffres non audités

## 3. PRESENTATION DE LA SOCIETE ET FAITS MARQUANTS DU SEMESTRE

### 3.1 PRESENTATION DE LA SOCIETE IMMERSION

Immersion est créateur d'expériences 3D depuis 1994.

Leader européen et acteur international majeur de la réalité virtuelle, réalité augmentée et des solutions collaboratives pour le monde de l'industrie et de la recherche. Précurseur, Immersion a bâti son savoir-faire autour de solutions de réalité virtuelle sur-mesure et développe désormais ses propres produits innovants, les solutions « 3i by Immersion » et la plateforme de collaboration Shariing. Les activités d'Immersion sont à la croisée des chemins entre la 3D immersive, les technologies collaboratives et l'aide à la décision. Co-fondée et dirigée par Christophe Chartier, Immersion a su faire ses preuves depuis sa création en répondant aux besoins des grands noms du CAC 40. En 2016, la société entre en Bourse sur Alternext et fait évoluer sa stratégie pour partir à la conquête d'un nouveau marché prometteur, celui des PME et ETI. Avec 45 salariés, Immersion conçoit et fabrique l'ensemble de ses produits en France et plus précisément dans la région Nouvelle-Aquitaine. Parmi ses références clients, Immersion compte des grands noms comme Airbus Group, Dassault Aviation, Thales Group, PSA Peugeot Citroën, Renault, Alstom Transport, AGCO-Massey Ferguson, SNCF, DCNS, Dassault Systèmes, Lectra, Bouygues Construction, CEA, DGA, Nexter, CGG, Getinge, INRIA, CNRS, CS, Diginext, IRIT, Saint-Gobain, Daher, Xerox, Essilor, ...

### 3.2 FAITS MARQUANTS DU SEMESTRE

#### 3.2.1 ACTIVITE & RESULTATS

Sur la période, 21 licences de la nouvelle version 2.0 de Shariing – lancée en janvier 2019 – ont été signées.

L'évolution du chiffre d'affaires traduit à la fois l'évolution du business model avec la sortie de la 2.0 de Shariing, commercialisée désormais sous la forme d'abonnement – auparavant vente de licence avec contrat de maintenance – et la vente de solutions plus vastes intégrant des équipements.

La hausse de la marge brute, qui passe de 43% à 57% sur le S1 2019/2020, résulte de la progression des ventes de solutions logicielles (Shariing).

La bonne maîtrise des charges d'exploitation, sur la période, contribue à l'amélioration de l'EBE qui s'inscrit à +0,38 M€ contre +0,10 M€ sur le S1 2018/2019.

Immersion affiche un résultat net positif à 0,35 M€ contre une perte de 0,10 M€ sur le S1 2018/2019.

### **3.2.2 SITUATION BILANCIELLE**

La trésorerie de la société est en ligne avec l'évolution de son activité. Elle s'établit à 0,8 M€ contre 0,32 M€ au 31 décembre 2019.

### **3.2.3 DEVELOPPEMENT LOGICIEL**

La première phase développement de la plateforme logicielle Shariing est terminée. La commercialisation de cette nouvelle version a débuté en janvier 2019.

### **3.2.4 RECHERCHE & DEVELOPPEMENT**

En matière de R&D, un nouveau brevet a été déposé sur la période.

Comme indiqué lors de la dernière publication en événement post-clôture, Immersion a remporté un nouveau projet de recherche européen (H2020), Tactility, dont le budget global est de 3,8 millions d'euros pour le consortium.

### **3.2.5 EMPRUNTS**

Immersion a demandé à bénéficier du dispositif du PGE.

### 3.3 FAITS MARQUANTS POST-CLOTURE

#### 3.3.1 PARTENARIAT

Sur la période, Immersion a poursuivi l'animation de son réseau de distribution en France et ses actions pour accélérer sur ancrage à l'export, qui s'avère plus long qu'anticipé.

#### 3.3.2 PERSPECTIVES

Après un début d'année 2020 en ligne avec ses attentes, la crise sanitaire liée au Covid-19 est venue perturbée brutalement l'activité.

Rapidement, la société a pris toutes les mesures nécessaires pour assurer la protection de la santé de l'ensemble de ses collaborateurs avec notamment, l'appui du dispositif d'activité partielle. La société a également fait une demande de PGE.

Son organisation interne s'adapte pour permettre la poursuite des activités. Les activités historiques subissent les contraintes liées au confinement (sites clients fermés ou interdits d'accès notamment). Pour autant, les équipes s'organisent pour répondre aux demandes dès lors que les conditions sont réunies.

La crise actuelle conforte la pertinence de la priorité stratégique de Shariing, solution de collaboration à distance et outil d'accompagnement de la transformation digitale. L'objectif est d'accélérer les développements en préservant la dynamique de l'innovation au travers, notamment des investissements R&D.

En toute logique, un décalage de chiffre d'affaires est attendu et les efforts de développements des circuits de distribution, en France et à l'export, sont, de fait, suspendus.

Au-delà, le positionnement des activités et les attentes des clients sont en adéquation.

Les avantages compétitifs dont dispose la nouvelle version de Shariing nous permettent de penser que la dynamique des marchés est préservée.