

Résultats du 1^{er} semestre 2019/2020

Immersion, expert européen en Réalité Virtuelle, Réalité Augmentée et Solutions Collaboratives annonce ses résultats semestriels pour la période du 1^{er} juillet au 31 décembre 2019.

en millions d'euros	31/12/2018 6 mois (*)	31/12/2019 6 mois (*)
Chiffres d'affaires	3,93	3,64
Marge brute	1,70	1,92
Charges exploitation	(1,76)	(1,50)
EBE	0,10	0,38
Dotations Amort. & Prov.	(0,05)	(0,08)
Résultat financier	(0,01)	(0,01)
Résultat exceptionnel	0,00	0,01
IS	0,08	0,04
Résultat net	(0,07)	0,35

(*) chiffres non audités

Activité et Résultats

Sur la période, 21 licences de la nouvelle version 2.0 de Shariing – lancée en janvier 2019 – ont été signées.

L'évolution du chiffre d'affaires traduit à la fois l'évolution du business model avec la sortie de la 2.0 de Shariing, commercialisée désormais sous la forme d'abonnement – auparavant vente de licence avec contrat de maintenance – et la vente de solutions plus vastes intégrant des équipements.

Sur la période, Immersion a poursuivi l'animation de son réseau de distribution en France et ses actions pour accélérer sur ancrage à l'export, qui s'avère plus long qu'anticipé.

La hausse de la marge brute, qui passe de 43% à 57% sur le S1 2019/2020, résulte de la progression des ventes de solutions logicielles (Shariing).

La bonne maîtrise des charges d'exploitation, sur la période, contribue à l'amélioration de l'EBE qui s'inscrit à +0,38 M€ contre +0,10 M€ sur le S1 2018/2019.

Immersion affiche un résultat net positif à 0,35 M€ contre une perte de 0,10 M€ sur le S1 2018/2019.

Par ailleurs, en matière de R&D, un nouveau brevet a été déposé sur la période. De plus, comme indiqué lors de la dernière publication en événement post-clôture, Immersion a remporté un nouveau projet de recherche européen (H2020), Tactility, dont le budget global est de 3,8 millions d'euros pour le consortium.

Structure bilancielle

en millions d'euros	31/12/2018*	31/12/2019*		31/12/2018*	31/12/2019*
Immobilisations	1,1	1,4	Capitaux propres	2,1	2,2
Stocks et en cours	0,8	1,1	Provisions	0,0	0,0
Clients et comptes rattachés	2,4	2,3	Emprunts et dettes financières	1,1	1,4
Autres actifs courants	1,7	0,9	Dettes fournisseurs	2,9	1,5
Trésorerie	0,4	0,8	Autres passifs courants	1,3	1,5
Total Actif	6,4	6,5	Total Passif	6,4	6,5

(*) chiffres non audités

La trésorerie de la société est en ligne avec l'évolution de son activité. Elle s'établit à 0,8 M€ contre 0,32 M€ au 31 décembre 2019.

Perspectives

Après un début d'année 2020 en ligne avec ses attentes, la crise sanitaire liée au Covid-19 est venue perturbée brutalement l'activité. Rapidement, la société a pris toutes les mesures nécessaires pour assurer la protection de la santé de l'ensemble de ses collaborateurs avec notamment, l'appui du dispositif d'activité partielle. La société a également fait une demande de PGE.

Son organisation interne s'adapte pour permettre la poursuite des activités. Les activités historiques subissent les contraintes liées au confinement (sites clients fermés ou interdits d'accès notamment). Pour autant, les équipes s'organisent pour répondre aux demandes dès lors que les conditions sont réunies.

La crise actuelle conforte la pertinence de la priorité stratégique de Shariiing, solution de collaboration à distance et outil d'accompagnement de la transformation digitale. L'objectif est d'accélérer les développements en préservant la dynamique de l'innovation au travers, notamment des investissements R&D.

En toute logique, un décalage de chiffre d'affaires est attendu et les efforts de développements des circuits de distribution, en France et à l'export, sont, de fait, suspendus.

Au-delà, le positionnement des activités et les attentes des clients sont en adéquation.

Les avantages compétitifs dont dispose la nouvelle version de Shariing nous permettent de penser que la dynamique des marchés est préservée.

Prochaine communication

Résultats annuels : 22/10/2020 (après bourse)

Informations

ALIMR Libellé : Immersion - LISTED Code Isin : FR0013060100 - EURONEXT GROWTH : Mnémonique : ALIMR
Nombre d'actions composant le capital social : 1 236 044

Contacts

Immersion – Relations Investisseurs : Christophe Chartier 05 57 54 17 00

Immersion – Communication Financière : Laëtitia Richez 05 57 54 17 00 laetitia.richez@immersion.fr

Listing Sponsor : Champeil : 05 56 79 62 32 - contact@champeil.com

À Propos d'Immersion

Immersion, créateur d'expériences 3D depuis 1994. Leader européen et acteur international majeur de la réalité virtuelle pour le monde de l'industrie et de la recherche. Créateur d'expériences 3D depuis 1994, Immersion est le leader européen de la réalité virtuelle, réalité augmentée et solutions collaboratives pour le monde de l'industrie et de la recherche. Précurseur, Immersion a bâti son savoir-faire autour de solutions de réalité virtuelle sur-mesure et développe désormais ses propres produits innovants, les solutions « 3i by Immersion » et la plateforme de collaboration Shariing. Les activités d'Immersion sont à la croisée des chemins entre la 3D immersive, les technologies collaboratives et l'aide à la décision. Co-fondée et dirigée par Christophe Chartier, Immersion a su faire ses preuves depuis sa création en répondant aux besoins des grands noms du CAC 40. En 2016, la société entre en Bourse sur Alternext et fait évoluer sa stratégie pour partir à la conquête d'un nouveau marché prometteur, celui des PME et ETI. Avec plus de 45 salariés, Immersion conçoit et fabrique l'ensemble de ses produits en France et plus précisément dans la région Nouvelle-Aquitaine. Parmi ses références clients, Immersion compte des grands noms comme Airbus Group, Dassault Aviation, Thales Group, PSA Peugeot Citroën, Renault, Alstom Transport, AGCO-Massey Ferguson, SNCF, DCNS, Dassault Systèmes, Lectra, Bouygues Construction, CEA, DGA, Nexter, CGG, Getinge, INRIA, CNRS, CS, Diginext, IRIT, Saint-Gobain, Daher, Xerox, Essilor, ... www.immersion.fr