

## Résultats annuels 2021/2022

Immersion, expert européen en Réalité Virtuelle, Réalité Augmentée et Solutions Collaboratives, annonce ses résultats annuels pour la période du 1<sup>er</sup> juillet 2021 au 30 juin 2022.

en millions d'euros	30/06/2021 12 mois	30/06/2022 12 mois
Chiffres d'affaires	5.80	5.45
Marge brute	2.33	2.56
Charges exploitation	(1.97)	(2.78)
EBE	0.31	(0.28)
Dotations Amort. & Prov.	(0.15)	(0.17)
Résultat financier	(0.01)	(0.02)
Résultat exceptionnel	0.17	0.03
IS	0.29	0.50
Résultat net	0.60	0.06

### Activité et Résultats

Au cours de l'exercice écoulé clos le 30 juin 2022, l'activité de la Société a été la suivante. La société affiche une croissance des ventes de +25% sur le second semestre comparé au S2 en N-1. Globalement, le chiffre d'affaires de l'exercice s'établit à 5,45 M€, en retrait de 6%. L'amélioration de la marge brute s'est poursuivie (+7 points) et progresse ainsi de 40 % à 47%.

Les difficultés d'approvisionnement subies au premier semestre se sont partiellement résorbées sans pour autant permettre de retrouver le niveau d'activité de l'exercice précédent. L'augmentation des charges d'exploitation reposent majoritairement sur la fin des mesures de soutien ainsi que des investissements commerciaux.

Sur le second semestre, 9 nouvelles licences Shariing ont été signées, soit un total de 22 nouvelles licences commercialisées sur l'exercice, contre 28 en N-1.

La diminution du nombre de licences Shariing commercialisées par rapport à N-1 est également une conséquence de ces difficultés d'approvisionnement, hypothèse que nous avons évoquée lors de la publication de nos résultats semestriels.

Les efforts en R&D se sont poursuivis et se sont traduits par une augmentation du CIR.

## Structure bilancielle

en millions d'euros	30/06/2021	30/06/2022		30/06/2021	30/06/2022
Immobilisations	1.23	1.10	Capitaux propres	2.11	2.17
Stocks et en cours	0.62	0.77	Provisions	0.17	0.00
Clients et comptes rattachés	1.17	1.87	Emprunts et dettes financières	2.52	2.24
Autres actifs courants	1.50	1.79	Dettes fournisseurs	0.90	1.06
Trésorerie	2.92	1.68	Autres passifs courants	1.75	1.75
<b>Total Actif</b>	<b>7.45</b>	<b>7.22</b>	<b>Total Passif</b>	<b>7.45</b>	<b>7.22</b>

La trésorerie de la société ressort positive à 1,68 M€ au 30 juin 2022.

Pour rappel, dans le cadre des aides gouvernementales liées à la crise, Immersion a bénéficié d'un PGE pour un montant 1,7 M€ dont le remboursement a débuté sur cet exercice.

## Deux nouveaux projets de recherche

Deux nouveaux projets de recherche ont été remportés sur la période.

- Le premier, que nous avons annoncé en événement post-clôture en avril dernier, est un projet de recherche européen dont le montant global atteint 10,1 millions d'euros. D'une durée de 3 ans, TRANSMIXR a pour ambition de dynamiser le secteur des médias immersifs en permettant de nouvelles visions narratives grâce notamment à la réalité étendue.
- Le second projet gagné concerne un projet ANR (Agence Nationale de la Recherche) nommé « MIC » pour un budget global de 2,06 millions d'euros pour une durée de 4 ans. Ce projet s'inscrit dans le domaine de l'IHM (Interface Humain-Machine) et plus précisément l'interaction gestuelle dans des cas d'usages concrets utilisant la réalité augmentée et virtuelle.

## Perspectives

Immersion poursuit sa stratégie d'investissements R&D et commerciaux. Le positionnement stratégique de la société reste pertinent compte tenu des très bons retours du marché.

La société a en particulier constaté une forte appétence des secteurs de l'éducation et de la formation qui souhaitent s'inscrire dans une démarche de pédagogie du futur. Leur intérêt porte sur son offre Shariing et son expertise de réalité virtuelle et augmentée.

Par ailleurs, une nouvelle offre marketing et commerciale de Shariing est en construction et intégrera notamment les outils de webconférence les plus courants. La société travaille sur des solutions hybrides et multimodales combinant ses expertises reconnues de réalité étendue et de solutions collaboratives.

Prochaine communication

Assemblée générale : 20/12/2022

Résultats semestriels 2022/2023 : 27/04/2023

Informations

ALIMR Libellé : Immersion

LISTED Code Isin : FR0013060100

Euronext Growth Mnémonique : ALIMR

Contacts

Immersion – Relations Investisseurs : Christophe Chartier 05 57 54 17 00 [information-financiere@immersion.fr](mailto:information-financiere@immersion.fr)

Immersion – Communication Financière : Laëtitia Richez 05 57 54 17 00 [laetitia.richez@immersion.fr](mailto:laetitia.richez@immersion.fr)

Listing Sponsor : Champeil : 05 56 79 62 32 [contact@champeil.com](mailto:contact@champeil.com)

À Propos d'Immersion

Immersion, des technologies qui placent l'Homme au cœur des décisions. Créé en 1994, Immersion est expert européen en réalité virtuelle, réalité augmentée et solutions collaboratives pour le monde de l'industrie et de la recherche. Son ambition ? Faire des projets industriels une réussite humaine et technologique.

Précurseur, Immersion a bâti son savoir-faire autour de solutions de réalité virtuelle sur-mesure et développe désormais ses propres produits innovants, les solutions « 3i by Immersion » et la plateforme de présentation et de collaboration Shariing. Les activités d'Immersion sont à la croisée des chemins entre la 3D immersive, les technologies collaboratives et l'aide à la décision. Elle accompagne les entreprises dans leur transformation numérique et les nouvelles méthodes de travail.

Co-fondé et dirigé par Christophe Chartier, Immersion a su faire ses preuves depuis sa création en répondant aux exigences des grands noms du CAC 40. Depuis, la société adresse également les besoins des PME et ETI. Aujourd'hui, l'entreprise compte plus de 600 installations dans le monde, 20 brevets et une antenne à Singapour pour développer ses activités en Asie du Sud-Est.