

Immersion participe à la transformation digitale d'ArcelorMittal et équipe son premier Digital Lab



ArcelorMittal a inauguré aujourd'hui son premier Digital Lab, implanté à Dunkerque (Nord), à proximité de son plus grand site européen de production d'acier. Objectif : accélérer sa transformation digitale et apporter à l'industrie le meilleur de l'innovation numérique. Immersion, expert en réalité virtuelle, augmentée et solutions collaboratives depuis 1994, a été retenue pour l'équipement de ce Digital Lab ArcelorMittal, et plus largement pour participer à sa transformation digitale. Explications sur cette collaboration.

◆ Accélérer encore sur le digital

Sur plus de 2 700 m², dans un bâtiment entièrement rénové au cœur de la ville de Dunkerque, le Digital Lab ArcelorMittal ouvrira ses portes en septembre prochain. Il sera à la fois :

- Un centre de coworking pour travailler avec des partenaires (grands groupes, start-up, entreprises du digital, universités et grandes écoles) autour de projets au cœur de la stratégie digitale d'ArcelorMittal ;
- Un centre de formation aux nouveaux métiers, aux nouvelles technologies, à la culture digitale, pour les salariés d'ArcelorMittal et pour des personnes extérieures ;
- Un outil d'ouverture sur l'extérieur : conférences, événements, partenariats.

Au sein du Digital Lab, ArcelorMittal a tissé des liens forts avec d'autres grands industriels (Engie Solutions, Suez, Orange Business Services, Ericsson France), des entreprises et start-up (Ultiwatt, **Immersion**, EasyMile, Symlean) et de grandes écoles ou universités (Arts & Métiers, Ecole Polytechnique, l'Université du Littoral Côte d'Opale).

Ainsi, Immersion équipe le Digital Lab de Dunkerque avec :

- **Des solutions tactiles et collaboratives** : un grand mur d'accueil tactile de 98 pouces, un mur d'images tactile (plus de 2m de haut x près de 2m de large)
- **Une salle immersive** : une table tactile et collaborative Meetiim, un écran tactile et collaboratif mobile de 85 pouces, un mur de vidéoprojection (6m de base x 2 m de haut)
- **Une salle de réalité virtuelle** : un écran tactile et collaboratif mobile de 85 pouces, un mur de vidéoprojection 3D relief (6m de base x 2m de haut)

L'ensemble de ces solutions utilisent **Shariing**, logiciel de présentation et de collaboration développée par Immersion pour proposer des présentations captivantes et des réunions collaboratives à distance.

Immersion participe à la transformation digitale d'ArcelorMittal avec ses solutions de :

- Réalité virtuelle
- Réalité mixte (ou augmentée)
- Solutions collaboratives (Shariing)

« Accompagner un industriel de renommée internationale dans sa transformation digitale grâce à notre expertise en réalité virtuelle, réalité augmentée et solutions collaboratives est toujours un grand succès pour Immersion et ses équipes, déclare Christophe Chartier, PDG et co-fondateur d'Immersion. Mais ce qui m'inspire le plus de fierté et de gratitude, c'est de constater que les valeurs que nous portons autour de **la réussite humaine au-delà de la réussite technologique d'un projet industriel** a trouvé une résonance particulière chez nos interlocuteurs d'ArcelorMittal. »

◆ Quelques exemples d'applications du digital chez ArcelorMittal déployés par Immersion

Le dernier contrôle qualité avec la réalité augmentée

L'opérateur d'emballage, équipé d'un casque autonome de réalité mixte Microsoft HoloLens 2 et d'une application développée sur-mesure par Immersion, réalise un dernier **contrôle de conformité** avant expédition chez le client.

L'expertise à distance

Pour faire intervenir les meilleurs experts, internes ou externes, même à plusieurs centaines de kilomètres, l'application développée par Immersion avec Remote Assist de Microsoft et les casques autonomes Microsoft HoloLens 2 permettent une connexion en temps réel, son et image, pour **réaliser une opération de maintenance à distance**.

Les salles immersives et collaboratives

Au sein du Digital Lab de Dunkerque puis de Florange, une salle de réalité virtuelle (vidéoprojection en relief) permettra aux visiteurs de s'immerger dans des environnements 3D pour une meilleure formation, compréhension des métiers de demain.

Grâce à la technologie **Shariing** conçue par Immersion qu'on retrouve sur l'ensemble des équipements, les visiteurs des Digital Labs pourront tous découvrir et s'approprier de nouvelles méthodes de travail et les nouveaux outils numériques pour les accompagner dans cette transformation digitale.



◆ La digitalisation chez ArcelorMittal initiée depuis 2019 avec Immersion

ArcelorMittal n'en est pas à sa première collaboration avec Immersion pour accélérer sa transformation digitale. Avant la création des Digital Labs, ArcelorMittal, le leader de l'industrie de l'acier avait déjà fait appel à l'expertise d'Immersion en réalité mixte en 2019. A l'époque, le POC (Proof of Concept) autour de la réalité mixte avait pour vocation de concevoir un démonstrateur combinant la technologie Microsoft HoloLens et l'expertise d'Immersion afin d'identifier les cas d'usage possibles et les leviers de transformation digitale à forte valeur ajoutée. C'est finalement le contrôle qualité des bobines qui a été retenu. L'enjeu : digitaliser ce process pour gagner en temps, en efficacité mais aussi améliorer les conditions de travail des opérateurs et des ingénieurs qualité.

« *Nous avons beaucoup apprécié l'approche d'Immersion autour des **facteurs humains et des sciences cognitives**. Avant d'aborder purement la technologie, Immersion s'est en effet concentrée sur les facteurs humains en missionnant leurs experts sur notre site de production pour étudier comment nous travaillions. Ils ont alors échangé longuement avec toutes les parties prenantes, de l'opérateur au directeur, afin de nous proposer la meilleure solution qui répondait à nos besoins et contraintes spécifiques. Aujourd'hui, le projet d'industrialisation du contrôle qualité est en cours de déploiement. Il nous permettra de digitaliser ce process pour **être plus performant, d'assister les emballeurs dans leurs tâches quotidiennes et de limiter les déplacements de nos experts qualité grâce à l'expertise à distance** » explique David Glijer, directeur de la Transformation digitale d'ArcelorMittal France.*

La Réalité Mixte pour ArcelorMittal par Immersion :

- Une étude approfondie en facteurs humains pour la prise en compte des Hommes
- Un design expérientiel avancé pour un usage intuitif
- Une application sur-mesure de Réalité Mixte pour Microsoft HoloLens 2
- L'intégration de la fonctionnalité « Remote Assist » de Microsoft
- L'automatisation des contrôles qualité pour récupérer les données numériquement
- L'expertise à distance : limiter les déplacements de l'ingénieur qualité
- L'aide au contrôle qualité : assister l'emballeur dans ses tâches : mesure des bobines, scan de QR codes,...

À PROPOS D'IMMERSION

Immersion, des technologies qui placent l'Homme au cœur des décisions.

Créé en 1994, Immersion est expert européen en réalité virtuelle, réalité augmentée et solutions collaboratives pour le monde de l'industrie et de la recherche. Son ambition ? Faire des projets industriels une réussite humaine et technologique. Précurseur, Immersion a bâti son savoir-faire autour de solutions de réalité virtuelle sur-mesure et développe désormais ses propres produits innovants, les solutions « 3i by Immersion » et la plateforme de présentation et de collaboration Shariing. Les activités d'Immersion sont à la croisée des chemins entre la 3D immersive, les technologies collaboratives et l'aide à la décision. Elle accompagne les entreprises dans leur transformation numérique et les nouvelles méthodes de travail. Co-fondé et dirigé par Christophe Chartier, Immersion a su faire ses preuves depuis sa création en répondant aux exigences des grands noms du CAC 40. Depuis, la société adresse également les besoins des PME et ETI. Aujourd'hui, l'entreprise compte plus de 600 installations dans le monde, 20 brevets et une antenne à Singapour pour développer ses activités en Asie du Sud-Est. www.immersion.fr

Contact Relations Média :

Laëtitia Richez laetitia.richez@immersion.fr 05.57.54.17.08 06.89.90.44.65