

Actualités du 1^{er} semestre 2016/2017

Immersion, leader européen et acteur international majeur de la Réalité Virtuelle, Réalité Augmentée et Solutions Collaboratives poursuit activement ses actions commerciales.

Nouveau contrat à l'export

Suite à un appel d'offre public émis par Renault Technologie Roumanie, Immersion annonce avoir remporté celui-ci pour la réalisation d'un système CAVE à 5 faces. Ce système de réalité virtuelle sera utilisé par le département ingénierie pour l'aide à la conception des nouveaux véhicules.

Christophe Chartier a déclaré : « *Je me félicite de ce nouveau contrat d'envergure avec ce client historique. Cette signature est d'autant plus importante qu'il s'agit de l'un des projets qui avait été décalé à plusieurs reprises et dont la société avait fait mention lors de ses précédentes communications. Ce contrat marque le retour progressif à des prises de décisions d'investissements des clients, qui avaient fortement ralenti et impacté l'exercice 2015/2016.* »

Calendrier des publications 2017

- **20/04/17** : Publication des résultats S1
- **19/10/17** : Publication des résultats annuels
- **20/12/17** : Assemblée Générale

Immersion confirme sa place de leader et d'acteur international

▪ Succès du it3D Summit

Les 14 et 15 décembre dernier à Bordeaux s'est tenu [it3D Summit](#), le **rendez-vous professionnel** des industriels dédié à la 3D immersive et collaborative, à la Réalité Virtuelle et à la Réalité Augmentée **qu'Immersion a créé en 2013**. Cela a été l'occasion pour tous les professionnels de découvrir et échanger à propos des solutions technologiques appliquées au monde de l'industrie. Les 300 participants industriels ont découvert les clés concrètes pour bien démarrer avec la Réalité Virtuelle et la Réalité Augmentée grâce aux démonstrations des exposants et aux interventions des experts : Alstom, Airbus Safran Launchers, STX, AB Volvo, Sunna Design, BMA, GA, Strate Ecole de Design, NVIDIA, Microsoft HoloLens.

[Lire le communiqué de presse dédié à it3D Summit](#)

▪ Shariing, une nouvelle approche de l'entreprise 4.0

Shariing est un ensemble de solutions logicielles de partage, collaboration et présentation pensé pour apporter une dimension nouvelle, simple et intuitive, aux échanges entre collaborateurs, partenaires et clients. Le site internet dédié aux solutions [Shariing](#) est en ligne depuis décembre 2016 dans sa version complète. Il présente la gamme des trois produits : Access, Advanced et Infinity avec des photos, des vidéos et des témoignages. Une version d'essai de 45 jours de Shariing Access est téléchargeable. Une campagne de Relations Médias pour promouvoir Shariing est en actuellement en cours. Parmi les clients déjà équipés, on peut citer l'Experience Lab d'EY, Safran Immobilier Bordeaux,... [Lire le communiqué de presse dédié à Shariing](#)

▪ vr-bnb, unique plateforme en ligne de location de salles de réalité virtuelle

A l'occasion de it3D Summit, Immersion a annoncé le lancement de [vr-bnb](#), la première et l'unique plateforme de location en ligne de salles de réalité virtuelle à travers le monde.

Christophe Chartier explique la genèse de ce projet : « *vr-bnb est le résultat de notre écoute du marché et de notre capacité à innover. Notre ambition est de démocratiser les usages de ces technologies pour en faire bénéficier tout l'écosystème, et pas seulement Immersion. Nous avons présenté ce concept à quelques industriels et académiques en avant-première, Alstom a tout de suite adhéré, et beaucoup d'autres suivent, tout comme des partenaires de renommée internationale, comme NVIDIA, HP et Barco, qui ont immédiatement souhaité s'associer à ce concept disruptif qui va révolutionner l'usage de la réalité virtuelle* ». Lire [le communiqué de presse dédié à vr-bnb](#)

Nouveau contrat de listing sponsor

Immersion annonce avoir signé un nouveau contrat de listing sponsor avec la société **Champeil Asset Management**. Ce contrat est effectif depuis le 01/01/2017.

Perspectives

Durant le premier semestre, Immersion a renoué avec un trend positif de prises de commandes. Le processus de décisions sur les investissements de plusieurs donneurs d'ordre sur l'activité intégration, qui avait été stoppé ou retardé en 2015/2016, a redémarré. Une des meilleures illustrations est le contrat Renault-Dacia en Roumanie cité plus haut. Plusieurs autres signaux favorables sont observés. Immersion poursuit ses efforts commerciaux et devrait enregistrer sur l'exercice une croissance de son activité avec des fondamentaux qui restent solides.

Informations

ALIMR Libellé : Immersion

LISTED Code Isin : FR0013060100

ALTERNEXT Mnémonique : ALIMR

Nombre d'actions composant le capital social : 1 236 044

Contacts

Immersion – Communication Financière : Laëticia Richez 05 57 54 17 00 laetitia.richez@immersion.fr

Listing Sponsor : Champeil Asset Management : 05 56 79 62 32 - champeilam@champeil.com

À Propos d'Immersion

Immersion, créateur d'expériences 3D depuis 1994. Leader européen et acteur international majeur de la réalité virtuelle pour le monde de l'industrie et de la recherche. Depuis 1994, Immersion conçoit et intègre des dispositifs d'affichage et d'interaction haut de gamme, utilisés pour tester, concevoir, simuler et valider en temps-réel autour de la maquette numérique. Notre équipe pluridisciplinaire accompagne les clients dans leur démarche d'innovation, de l'analyse approfondie de leurs besoins à la maintenance des solutions installées. Parmi ses références clients, Immersion compte des grands noms comme Airbus Group, Dassault Aviation, Thales Group, PSA Peugeot Citroën, Renault, Alstom Transport, AGCO-Massey Ferguson, SNCF, DCNS, Dassault Systèmes, Lectra, Bouygues Construction, CEA, DGA, Nexter, CGG, Getinge, INRIA, CNRS, CS, Diginext, IRIT, Saint-Gobain, Daher, Xerox, Essilor, ... www.immersion.fr