

NOMINATION

Grégoire de la Rivière, nouveau Responsable du Développement Logiciel

L'entreprise Immersion, leader européen de la réalité virtuelle, réalité augmentée et solutions collaboratives pour le monde de l'industrie et de la recherche a nommé Grégoire de la Rivière (33 ans) au poste de Responsable du Développement Logiciel. Cette création de poste a pour ambition d'accélérer la croissance de l'entreprise en structurant son activité industrielle de développement de produits logiciels.

Un parcours professionnel d'expert



Après une formation en informatique doublée d'une spécialité Génie Logiciel, Grégoire de la Rivière débute sa carrière en tant que développeur avant de forger son expertise dans les domaines de la 3D et du développement logiciel industriel, aussi bien dans l'univers des jeux vidéo que dans celui des applications 3D industrielles. Il débute sa carrière comme développeur chez Eden Games, éditeur de jeux vidéo (Groupe Atari/Infogrammes) et, en 7 ans, gravit les échelons jusqu'à piloter une équipe de 7 personnes. En 2013, il rejoindra pour 3 ans Dassault Systèmes, au poste de « R&D Rendering Software Manager » à la tête d'une équipe de 13 personnes.

Un nouveau challenge

Son arrivée au sein de l'équipe Immersion est essentiellement motivée par la participation à un projet d'entreprise : créer et accompagner une équipe dédiée au développement de nouveaux logiciels et de solutions collaboratives telles que Shariing. Grégoire de la Rivière rejoint effectivement Immersion à une période où l'entreprise fait évoluer sa stratégie pour partir à la conquête d'un nouveau marché prometteur, celui des PME et ETI par la démocratisation des solutions de Réalité Virtuelle et Augmentée et le déploiement des solutions de collaboration auprès de l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise.

À PROPOS D'IMMERSION

Créé en 1994 par Christophe Chartier, Immersion est le leader européen de la réalité virtuelle, réalité augmentée et solutions collaboratives pour le monde de l'industrie et de la recherche. Précurseur, la PME bordelaise a bâti son savoir-faire autour de solutions de réalité virtuelle sur-mesure et développe désormais ses propres produits innovants, les solutions « 3i by Immersion. » Les activités d'Immersion sont à la croisée des chemins entre la 3D immersive, les démarches collaboratives et l'aide à la décision. Depuis sa création, Immersion a su faire ses preuves en répondant aux besoins des grands noms du CAC 40. En 2016, après avoir levé 2,53 millions d'euros pour son entrée en Bourse sur Alternext Immersion fait évoluer sa stratégie pour partir à la conquête d'un nouveau marché prometteur, celui des PME et ETI.

Avec ses 45 salariés Immersion, conçoit et produit l'ensemble de ses produits en France et plus précisément dans la région Aquitaine. L'entreprise compte plus de 400 installations dans le monde et un CA de 9,1 millions en 2015.

www.immersion.fr

Contacts médias

Agence Monet + Associés

Tél. : 04 78 37 34 64

Véronique Bourgeois vb@monet-rp.com

Julie Adam julie@monet-rp.com