

Résultats annuels 2018/2019

Mise sur le marché de la version 2.0 de Shariing

Immersion, expert européen et acteur international majeur de la Réalité Virtuelle, la Réalité Augmentée et des Solutions Collaboratives annonce ses résultats annuels pour la période du 1^{er} juillet 2018 au 30 juin 2019.

en milliers d'euros	30/06/2018 12 mois	30/06/2019 12 mois
Chiffres d'affaires	8,06	7,03
Marge brute	3,57	3,56
Charges exploitation	(3,34)	(3,71)
EBE	0,23	(0,16)
Dotations Amort. & Prov.	(0,18)	(0,13)
Résultat financier	(0,02)	(0,02)
Résultat exceptionnel	0	(0,27)
IS	0,28	0,27
Résultat net	0,31	(0,31)

Activité et Résultats

La société maintient son niveau de marge brute malgré une baisse significative du chiffre d'affaires provenant d'un glissement d'installations importantes attendues lors du deuxième semestre de cet exercice pour l'activité d'intégration.

Hors éléments exceptionnels, la diminution globale de la rentabilité nette s'explique par :

- l'évolution de la structuration des financements de la R&D où une partie des subventions s'est substituée à des avances remboursables conditionnées. Cette modification, bien que préservant la trésorerie, impacte la rentabilité à court terme,
- la phase de recherche étant terminée, les frais de développement logiciel ont été immobilisés, conformément au référentiel comptable,
- des investissements commerciaux significatifs tant pour l'international que pour le lancement de la nouvelle version de Shariing en janvier 2019.

Le résultat exceptionnel provient d'une décision de première instance portée à la connaissance de la société le 27 juin 2019. Des actions sont conduites pour neutraliser son impact sur le prochain exercice.

La nouvelle version de Shariing a été lancée en janvier 2019. Elle comprend des avancées stratégiques majeures comme :

- une ergonomie totalement repensée pour une expérience utilisateur améliorée,
- des optimisations de toutes les fonctionnalités existantes pour plus d'efficacité et de performance,
- une refonte du partage à distance pour créer de véritables conférences tout en permettant un déploiement plus proche des problématiques client.

Cette nouvelle version a reçu un accueil encourageant puisque 6 licences ont été installées depuis janvier.

Évolution du business model

Avec la sortie de la version 2.0 de Shariing, Immersion fait évoluer son business model. Jusqu'à présent basée sur la vente de licences et de contrats de maintenance logiciel, la nouvelle version est commercialisée sous forme d'abonnement mensuel avec un engagement minimum de 1 an. Cette évolution résulte d'un contexte favorable à ce type d'engagement et de financement, demandé par plusieurs clients.

Même si à court terme, ce changement de comptabilisation des ventes de licences aura un effet technique sur le volume du chiffre d'affaires, sur le moyen terme, cela permettra à Immersion de générer un chiffre d'affaires avec une plus grande récurrence.

Structure bilancielle

en millions d'euros	30/06/18 12 mois	30/06/19 12 mois	en millions d'euros	30/06/18 12 mois	30/06/19 12 mois
Immobilisations	0,83	1,34	Capitaux propres	2,19	1,88
Stocks et en cours	0,75	1,18	Provisions	0,03	0,02
Clients et comptes rattachés	1,90	2,13	Emprunts et dettes financières	0,95	0,90
Autres actifs courants	2,09	1,08	Dettes fournisseurs	1,49	1,49
Trésorerie	0,40	0,32	Autres passifs courants	1,29	1,76
Total Actif	5,96	6,05	Total Passif	5,96	6,05

La trésorerie de la société est en ligne avec l'évolution de son activité. Elle s'établit à 320 K€ au 30.06.2019.

Perspectives

Poursuite du déploiement des licences Shariing

La nouvelle version Shariing 2.0 offre une position stratégique majeure à Immersion, avec de nombreux avantages compétitifs. Tous les arbitrages faits par la société positionnent l'offre de son nouveau produit au bon moment sur un marché en demande. Aussi, Immersion entend poursuivre et intensifier ses actions commerciales pour confirmer l'accélération du nombre de licences installée constatée depuis la clôture de l'exercice.

International

La stratégie de déploiement à l'international se poursuit activement avec la signature d'un partenariat sur l'Afrique du Sud.

Événements survenus après la clôture

En matière de recherche, Immersion a remporté un nouveau projet de recherche européen dont le budget global est de 3,8 millions d'euros pour le consortium.

Prochaines communications

Assemblée générale : 9/12/19

Chiffre d'affaires semestriel : 23/04/20

Informations

ALIMR Libellé : Immersion

LISTED Code Isin : FR0013060100

Euronext Growth Mnémonique : ALIMR

Contacts

Immersion – Relations Investisseurs : Christophe Chartier 05 57 54 17 00 information-financiere@immersion.fr

Immersion – Communication Financière : Laëtitia Richez 05 57 54 17 00 laetitia.richez@immersion.fr

Listing Sponsor : Champeil : 05 56 79 62 32 contact@champeil.com

À Propos d'Immersion

Créateur d'expériences 3D depuis 1994, Immersion est expert européen de la réalité virtuelle, réalité augmentée et solutions collaboratives pour le monde de l'industrie et de la recherche. Précurseur, Immersion a bâti son savoir-faire autour de solutions de réalité virtuelle sur-mesure et développe désormais ses propres produits innovants, les solutions « 3i by Immersion » et la plateforme de collaboration Shariing. Les activités d'Immersion sont à la croisée des chemins entre la 3D immersive, les technologies collaboratives et l'aide à la décision. Co-fondée et dirigée par Christophe Chartier, Immersion a su faire ses preuves depuis sa création en répondant aux besoins des grands noms du CAC 40. En 2016, la société entre en Bourse sur Alternext et fait évoluer sa stratégie pour partir à la conquête d'un nouveau marché prometteur, celui des PME et ETI. Avec plus de 45 salariés, Immersion conçoit et fabrique l'ensemble de ses produits en France et plus précisément dans la région Nouvelle-Aquitaine. Parmi ses références clients, Immersion compte des grands noms comme Airbus Group, Dassault Aviation, Thales Group, PSA Peugeot Citroën, Renault, Alstom Transport, AGCO-Massey Ferguson, SNCF, DCNS, Dassault Systèmes, Lectra, Bouygues Construction, CEA, DGA, Nexter, CGG, Getinge, INRIA, CNRS, CS, Diginext, IRIT, Saint-Gobain, Daher, Xerox, Essilor, ... www.immersion.fr