

Résultats de l'exercice 2015-2016 :
2016, année de transition et de structuration

Immersion, leader européen et acteur international majeur de la réalité virtuelle, annonce ses résultats annuels pour la période du 1er juillet 2015 au 30 juin 2016, dont les comptes ont été arrêtés par le Conseil d'Administration le 18 novembre 2016.

Activité et résultats

en millions d'euros	30/06/2015 12 mois	30/06/2016 12 mois
Chiffres d'affaires	9,1	5,8
Marge brute	3,7	2,0
Charges exploitation	(3,2)	(3,7)
EBE	0,5	(1,7)
Dotations Amort. & Prov.	(0,0)	(0,2)
Résultat financier	0,0	0,0
Résultat exceptionnel	(0,2)	(0,6)
IS	0,1	0,1
Résultat net	0,4	(2,3)

Un marché attentiste

.Au cours de l'exercice clos le 30 juin 2016, la société Immersion a été impactée par une conjonction de facteurs exogènes :

- Un climat d'incertitude accrue quant aux perspectives de ses clients traditionnels, qui a entraîné un ralentissement des prises de décisions d'investissements ;
- Un intérêt renforcé pour la réalité virtuelle, mais paradoxalement, l'annonce de l'arrivée de nouveaux dispositifs, sans cesse reportée, a induit des annulations et des retards en termes de prises de décisions et de commandes ;
- Ce double phénomène s'est traduit par des reports de décision relatifs à des projets très importants au-delà de la date de clôture.

Aussi, le chiffre d'affaires d'Immersion s'établit à 5,8 M€, en recul par rapport à la période précédente, induisant une perte d'exploitation.

Une R&D préservée

En dépit du contexte, les efforts d'investissement R&D (environ 15% du chiffre d'affaires), en particulier le développement de la plateforme de collaboration Shariing, ont été maintenus ; aucun frais n'ayant été immobilisé, le résultat d'exploitation ressort en perte sur la période. De nouveaux projets de recherches soumis ont été retenus. En termes de propriété intellectuelle, deux dépôts de brevets ont été effectués.

Des éléments exceptionnels

A la suite de la refonte du système d'information d'un de ses partenaires clés, des charges exceptionnelles pour 0,6 M€ correspondant à des factures non parvenues d'exercices antérieurs ont été enregistrées dans le compte de résultat.

Structure bilancielle

en millions d'euros	30/06/2015	30/06/2016		30/06/2015	30/06/2016
	12 mois	12 mois		12 mois	12 mois
Immobilisations	0,8	0,9	Capitaux propres	1,7	1,6
Stocks et en cours	0,7	0,7	Provisions	0,0	0,1
Clients et comptes rattachés	2,6	2,1	Emprunts et dettes financières	0,7	1,3
Autres actifs courants	1,4	0,9	Dettes fournisseurs	1,4	1,6
Trésorerie	0,4	1,5	Autres passifs courants	2,0	1,5
Total Actif	5,9	6,1	Total Passif	5,9	6,1

L'augmentation de capital de 2,5 M€, réalisée fin 2015 dans le cadre d'un placement privé et suivi de l'introduction sur Alternext le 5 janvier 2016, a permis de renforcer la trésorerie et de contribuer à la poursuite des développements logiciels de la société.

Perspectives

Un positionnement maintenu et reconnu

Immersion est sollicitée par plusieurs partenaires historiques internationaux ou acteurs mondialement reconnus pour initier des rapprochements stratégiques, preuve de son expertise et de son positionnement reconnu.



Des signaux encourageants

La période de suspension des décisions d'investissement des clients d'Immersion tend à s'estomper. Immersion espère améliorer au cours des prochains mois le chiffre d'affaires même si le contexte économique reste incertain.

Maîtrise des coûts

Immersion entend maîtriser l'évolution de ses charges d'exploitation en rapport avec son chiffre d'affaires grâce à des actions déjà engagées (restructuration des effectifs).

Prochaine communication :

Assemblée Générale : le 30 décembre 2016

Résultats Semestriels : le 28 avril 2017

Contacts

Immersion Relations Investisseurs : Nicolas Biasiolo 05 57 54 17 00 nicolas.biasiolo@immersion.fr

Immersion Relations Presse : Laëtitia Richez 05 57 54 17 00 laetitia.richez@immersion.fr

À Propos d'Immersion

Immersion, créateur d'expériences 3D depuis 1994. Leader européen et acteur international majeur de la réalité virtuelle, réalité augmentée et solutions collaboratives pour le monde de l'industrie et de la recherche. Depuis 1994, Immersion conçoit et intègre des dispositifs d'affichage et d'interaction haut de gamme, utilisés pour tester, concevoir, simuler et valider en temps-réel autour de la maquette numérique. Notre équipe pluridisciplinaire accompagne les clients dans leur démarche d'innovation, de l'analyse approfondie de leurs besoins à la maintenance des solutions installées. Parmi ses références clients, Immersion compte des grands noms comme Airbus Group, Dassault Aviation, Thales Group, PSA Peugeot Citroën, Renault, Alstom Transport, AGCO-Massey Ferguson, SNCF, DCNS, Dassault Systèmes, Lectra, Bouygues Construction, CEA, DGA, Nexter, CGG, Getinge, INRIA, CNRS, CS, Diginext, IRIT, Saint-Gobain, Daher, Xerox, Essilor, ... www.immersion.fr

ALIMR

Libellé : Immersion

LISTED

Code Isin : FR0013060100

ALTERNEXT

Mnémonique : ALIMR

Nombre d'actions composant le capital social : 1 236 044
