

Éligibilité PEA PME

Immersion, leader européen et acteur international majeur de la Réalité Virtuelle, la Réalité Augmentée et des Solutions Collaboratives, confirme son éligibilité au PEA PME.

Sur la base des comptes annuels arrêtés au 30 juin 2018, IMMERSION confirme son éligibilité(*) au PEA-PME pour 2018-2019, conformément au Décret d'application n° 2014-283 du 4 mars 2014 relatif au plan d'épargne en actions (PEA) et au plan d'épargne en actions destiné au financement des petites et moyennes entreprises et des entreprises de taille intermédiaire (PEA-PME).

En conséquence, les actions de la société IMMERSION peuvent être intégrées au sein des comptes PEA-PME.

() Les sociétés sont éligibles si d'une part leur effectif est inférieur à 5 000 personnes, et si d'autre part leur chiffre d'affaires annuel est inférieur à 1 500 millions d'euros, ou leur total de bilan ne dépasse pas 2 000 millions d'euros.*

Prochaines communications

Assemblée générale : 07/12/2018

Chiffre d'affaires Semestriel : 25/04/2019

Informations

ALIMR Libellé : Immersion

LISTED Code Isin : FR0013060100

Euronext Growth Mnémonique : ALIMR

Nombre d'actions composant le capital social : 1 236 044

Contacts

Immersion – Relations Investisseurs : Stéphane Milot 06 07 03 57 47 stephane.milot@immersion.fr

Immersion – Communication Financière : Laëtitia Richez 05 57 54 17 00 laetitia.richez@immersion.fr

Listing Sponsor : Champeil Asset Management : 05 56 79 62 32 contact@champeil.com

À Propos d'Immersion

Créateur d'expériences 3D depuis 1994 Immersion est le leader européen de la réalité virtuelle, réalité augmentée et solutions collaboratives pour le monde de l'industrie et de la recherche. Précurseur, la PME bordelaise a bâti son savoir-faire autour de solutions de réalité virtuelle sur-mesure et développe désormais ses propres produits innovants, les solutions « 3i by Immersion » et la plateforme de collaboration Shariing. » En 2016, après avoir levé 2,53 millions d'euros pour son entrée en Bourse sur Alternext, Immersion fait évoluer sa stratégie pour partir à la conquête d'un nouveau marché prometteur, celui des PME et ETI, afin d'accompagner notamment dans leur transformation numérique. Avec ses 45 salariés, Immersion conçoit et fabrique l'ensemble de ses produits en France et plus précisément dans la Région Nouvelle-Aquitaine. L'entreprise compte plus de 400 installations dans le monde. www.immersion.fr