

BIM World 2016: Immersion met la réalité virtuelle au service du BIM

Les 6 et 7 avril 2016, Paris accueille le BIM World (Building Information Modeling). L'occasion de mesurer la transformation digitale de la filière de la construction. Dans un secteur qui rassemble des métiers et des tailles d'entreprise très divers, l'enjeu du BIM est de rassembler toutes les parties prenantes d'un projet de construction autour d'une maquette numérique. Pour accompagner les acteurs du BTP dans cette transformation majeure, Immersion leader européen de la réalité virtuelle et des solutions collaboratives, ambitionne de simplifier l'accès au BIM grâce aux technologies de la réalité virtuelle.



◆ POURQUOI ADOPTER LA RÉALITÉ VIRTUELLE ?

La démocratisation de la réalité virtuelle est en marche, mais dans le secteur traditionnel du BTP, la maquette numérique représente un bouleversement des habitudes de travail des professionnels.

«C'est une mutation très lourde à mettre en œuvre mais nous sommes intimement persuadés que la réalité virtuelle va simplifier l'accès au BIM. Le côté ludique apporte une expérience inédite aux professionnels. La réalité virtuelle suscite leur intérêt: ils adhèrent ainsi plus facilement à la maquette numérique» explique **Christophe Chartier, PDG d'Immersion.**

Au-delà de l'aspect ludique, les avantages de l'usage de la réalité virtuelle sont multiples:

- **Examiner** plusieurs scénarios dès la phase de conception afin d'accélérer et fiabiliser le processus en décisions et en testant de nombreuses hypothèses;
- **Repérer et éliminer** les coûteux problèmes de conception avant même que la construction ne commence;
- **Remplacer** les prototypes physiques qui représentent des dépenses importantes pour le constructeur;
- **Favoriser** le collaboratif à distance en réduisant les coûts liés aux déplacements.

Commercialement, la réalité virtuelle est également un outil d'aide à la vente puisqu'elle permet de visualiser l'ouvrage, comme s'il existait déjà, dès la phase de conception. L'idée est d'équiper des «**maisons du projet**» de systèmes immersifs pour que les futurs locataires ou propriétaires aient accès à un rendu réel avant la livraison de leur bien.

Le BIM Késako ?

Dans le cadre de la concertation «**Objectifs 500000**», une des mesures retenues par Cécile Duflot, ancienne Ministre de l'Égalité des territoires et du Logement, consiste à rendre progressivement obligatoire l'usage de la maquette numérique dans les marchés publics d'État à horizon 2017. L'objectif étant de généraliser progressivement le recours à la maquette numérique afin de faire basculer le bâtiment dans une nouvelle ère numérique.

Le **BIM** (Building Information Model), est une méthode de travail, un processus, utilisant une maquette numérique 3D intelligente comme élément central des échanges entre les différents acteurs de la construction. Cette maquette numérique est une représentation 3D du bâtiment et concentre toutes les informations techniques rattachées à l'ouvrage pour optimiser la traçabilité des ouvrages.

◆ IMMERSION SOUHAITE FACILITER L'APPROBATION AU BIM GRÂCE À LA RÉALITÉ VIRTUELLE

Immersion, **pionnière des technologies immersives et collaboratives**, est présente sur le salon **BIM World** au côté de ses partenaires Art Graphique & Patrimoine, leader français de la numérisation et de la modélisation et TechViz, éditeur de logiciel.

La PME bordelaise s'est très vite positionnée sur le secteur du BTP. Dès 2014, des collaborateurs d'Immersion ont co-rédigé un chapitre de l'ouvrage de référence «BIM et maquette numérique». Forte de son expérience de plus de 20 ans au côté des grands noms de l'industrie (Airbus Group, Dassault Aviation, Thales Group, PSA Peugeot Citroën etc.) Immersion offre aux acteurs de la construction, dans le cadre du BIM, ses solutions immersives et collaboratives.

Avec un temps d'avance, Immersion a collaboré avec **Bouygues Construction** en équipant le siège de la société avec un système de réalité virtuelle. Récemment, Immersion a également réalisé une solution sur-mesure pour Spie Batignolles, groupe français de construction et de BTP. Pour cela, la PME a développé une application de réalité augmentée ayant pour objectif de mettre en valeur les locaux du futur campus d'un CFA (Centre de Formation d'Apprentis). Preuve que BTP et réalité augmentée et virtuelle font bon ménage!



◆ IMMERSION PRÉSENTE SES SOLUTIONS ADAPTÉES AUX SECTEURS DE LA CONSTRUCTION ET DE L'ARCHITECTURE

Deux **solutions phares d'Immersion** seront présentées sur le salon au **stand 18** :

- le **VR in a case** : un système immersif mobile et tout en un. Cette solution permet à l'ensemble des acteurs d'un projet de construction de collaborer autour d'un rendu réel et de déployer très simplement et rapidement un système immersif. Ce dispositif logé dans un caisson est également **facilement transportable** dans un algeco de chantier par exemple.

Prix : 29 500 HT ou à partir de 950 HT/mois sur 36 mois en location évolutive.



VR in a case



- Une **solution pour transformer les salles de réunion en salles de réalité virtuelle**. Pour cela **Immersion s'associe à Techviz** (éditeur de logiciel) et proposent des offres packagées intégrant : un système de projection performant pour des **images de grande qualité**, une licence Techviz XL, un système de capture de mouvement, un périphérique d'interaction 3D Lunettes 3D Intégration et l'installation.
L'objectif? Collaborer efficacement avec une qualité de rendu supérieure et un système immersif très peu encombrant.

Prix : à partir de 59 900 euros HT.

INFORMATIONS PRATIQUES

BIM World 2016 - 6 et 7 avril 2016 à l'Espace Grande Arche - Paris La Défense. Immersion - Stand n°18
Immersion participe à un atelier le mercredi 6 mars à 10h15 sur le thème : « comment passer du BIM à la réalité virtuelle ? » - Salle Haussmann

Suggestion de tweet

Le leader européen de la réalité virtuelle [@Immersion3D](#) présent à [@bim_world #stand18](#) présente ses solutions adaptées au BTP [#BIMWorld #RV](#)

Selon [@Immersion3D](#), la réalité augmentée va faciliter l'accès au BIM. Venez échanger sur le [#stand18](#) au [@bim_world #BIMWorld #RV](#)

À PROPOS D'IMMERSION

Créé en 1994 par Christophe Chartier, Immersion est le leader européen de la réalité virtuelle et des solutions collaboratives pour le monde de l'industrie et de la recherche. Précurseur, la PME bordelaise a bâti son savoir-faire autour de solutions de réalité virtuelle sur-mesure et développe désormais ses propres produits innovants, les solutions « 3i by Immersion. » Les activités d'Immersion sont à la croisée des chemins entre la 3D immersive, les démarches collaboratives et l'aide à la décision. Depuis sa création, Immersion a su faire ses preuves en répondant aux besoins des grands noms du CAC 40. En 2016, après avoir levé 2,53 millions d'euros pour son entrée en Bourse sur Alternext Immersion fait évoluer sa stratégie pour partir à la conquête d'un nouveau marché prometteur, celui des PME et ETI.

Avec ses 45 salariés Immersion, conçoit et produit l'ensemble de ses produits en France et plus précisément dans la région Aquitaine. L'entreprise compte plus de 400 installations dans le monde et un CA de 9,1 millions en 2015.

www.immersion.fr



CONTACTS MÉDIAS

MONET+ASSOCIÉS
RELATIONS PUBLICS

T. 04.78.37.34.64 - WWW.MONET-RP.COM

Véronique Bourgeois - vb@monet-rp.com / Julie Adam - julie@monet-rp.com