

## Réalité Mixte et Collaboration | Comment Iris & Octave dépoussière les magasins d'optique et réenchante l'expérience client



Iris & Octave est un concept-store innovant d'optique et d'audition. C'est un lieu hybride qui interroge nos sens, dans l'ère du Retail 4.0. Pour donner vie à ce projet, Sylvain Figerou, son créateur, a fait appel à Immersion, expert en réalité virtuelle, augmentée et solutions collaboratives depuis 1994. Ce magasin indépendant est équipé de Shariing, logiciel de collaboration et de présentation, et de Reviiiew, application de Réalité Mixte.

### ◆ « Il ne se passe jamais rien dans un magasin d'optique »

Quand on lui demande pourquoi il a créé Iris & Octave, Sylvain Figerou répond, désabusé : « Il ne se passe jamais rien dans un magasin d'optique... ». Il ajoute « Ce qui me plaît dans mon métier, c'est d'apprendre de nouvelles choses aux clients, qu'ils en découvrent par eux-mêmes, qu'ils s'interrogent sur leurs sens, qu'ils s'émerveillent. Tout ça, dans un magasin d'optique et d'audition traditionnel, ça n'existe pas ! Alors je l'ai imaginé puis réalisé. »

L'ambition d'Iris & Octave est d'améliorer l'accessibilité à l'information sur les troubles de la vision et de l'audition. Grâce aux nouvelles technologies, notamment avec **Shariing**, logiciel de présentation et de collaboration et **Reviiiew**, application de réalité mixte d'Immersion, c'est possible. Comment ? En réenchantant l'expérience client grâce à des expériences sensorielles et ludiques et à un fab-lab. Le client devient acteur de son expérience.

« Les clients sont agréablement surpris, **l'effet wahoo** des expériences technologiques d'Immersion est indéniable. Leur caractère ludique aussi. Ils apprécient aussi l'esthétique global du magasin et la qualité des expériences sensorielles. Ils sont aussi très impressionnés par la possibilité de fabriquer leurs propres lunettes dans le Fab-Lab à partir de 35€ », estime Sylvain Figerou.



## ◆ « Notre magasin devient ludique et différent »

« **Avec les technologies d'Immersion, notre magasin devient ludique et différent.** Nous créons une relation particulière avec nos clients, centrée sur l'Humain et ses sens. Ils viennent vivre une expérience humaine et sensorielle qu'ils ne retrouveront pas ailleurs », confie Sylvain Figerou.

Installé sur trois niveaux en plein cœur de Bordeaux, Iris & Octave compte plusieurs espaces. Evidemment, on y retrouve les traditionnelles zones de vente d'optique et d'audition et autres salles d'examen. Mais intéressons-nous aux espaces technologiques.

Au rez-de-chaussée, tout près de l'entrée, **un très grand écran tactile Shariing a été installé par Immersion.** Il affiche du contenu numérique dynamique. Le client touche alors du doigt qu'il n'est pas dans une boutique comme les autres. Il prend possession des photos et vidéos de montures, des illusions d'optique. Il parcourt les comptes des réseaux sociaux de la marque.

Au sous-sol, est niché le **Fab-Lab** où on pourra y façonner sa paire de lunettes ainsi qu'un espace entièrement dédié aux enfants. On y trouve des lunettes adaptées, des expériences et des livres sur les sens, en partenariat avec la **Librairie Mollat**, une institution à Bordeaux.



C'est au premier étage que le client pourra voir des hologrammes grâce à la technologie de **réalité mixte**. Pour percevoir ces hologrammes, il suffit d'enfiler des « lunettes » un peu particulières, des casques autonomes **Microsoft HoloLens**. Sans être coupés du monde réel, le client et l'opticien découvrent en simultané un œil qui s'affiche devant eux, grâce à l'holographie. L'opticien détaille les différentes parties de l'œil et explique la pathologie dont souffre le patient grâce à Reviiiew. **Application développée par Immersion, Reviiiew** permet d'accéder à une galerie de modèles 3D. L'opticien affiche et interagit avec ces hologrammes en mode collaboratif avec son client : il les déplace, change leur orientation, ... A vocation pédagogique et ludique, cette expérience incite à visualiser, discuter et bien comprendre les troubles de la vision et de l'audition.

Avec 9 collaborateurs à ses côtés et quelques mois d'existence pour sa boutique, Sylvain Figerou voit déjà plus loin et pense **franchiser le concept d'Iris & Octave.**

### À PROPOS D'IMMERSION

Créé en 1994, Immersion est expert européen en réalité virtuelle, réalité augmentée et solutions collaboratives pour le monde de l'industrie et de la recherche. Précurseur, Immersion a bâti son savoir-faire autour de solutions de réalité virtuelle sur-mesure et développe désormais ses propres produits innovants, les solutions « 3i by Immersion » et la plateforme de collaboration Shariing. Les activités d'Immersion sont à la croisée des chemins entre la 3D immersive, les technologies collaboratives et l'aide à la décision. Co-fondée et dirigée par Christophe Chartier, Immersion a su faire ses preuves depuis sa création en répondant aux besoins des grands noms du CAC 40. En 2016, la société entre en Bourse sur Alternext s'adresse également aux PME et ETI. Avec plus de 45 salariés, Immersion conçoit et fabrique l'ensemble de ses produits en France et plus précisément dans la région Nouvelle-Aquitaine. L'entreprise compte plus de 600 clients dans le monde, un portefeuille de plus de 16 brevets, et un chiffre d'affaires de 7 millions en 2019. [www.immersion.fr](http://www.immersion.fr)

### Contact Relations Média

Laëtitia Richez [laetitia.richez@immersion.fr](mailto:laetitia.richez@immersion.fr) 05.57.54.17.08 | 06.89.90.44.65