

SALON LAVAL VIRTUAL : IMMERSION DÉVOILE SES NOUVELLES AMBITIONS

Fidèle de la première heure, Immersion, leader européen de la réalité virtuelle et des solutions collaboratives, est à nouveau présent sur la 18^{ème} édition du salon Laval Virtual. Rendez-vous annuel des professionnels des nouvelles technologies et des usages du virtuel, ce salon fait cette année l'objet d'un véritable engouement compte-tenu des nouveaux enjeux du secteur. Sur le marché de la réalité virtuelle en pleine expansion qui voit apparaître une pléiade de nouveaux acteurs, Immersion compte bien se démarquer et faire valoir sa longueur d'avance. La PME bordelaise, qui fête cette année ses 22 ans, souhaite capitaliser sur sa légitimité pour conquérir le marché prometteur des ETI et PME.



◆ IMMERSION CONFORTE SA PLACE DE PIONNER DE LA RÉALITÉ VIRTUELLE ...

Immersion est une pépite de la réalité virtuelle... depuis 1994 : un paradoxe mais aussi une véritable force, quand on sait que certains acteurs s'accordent à dire que 2016 sera l'année zéro de ce marché !

Dans un contexte aujourd'hui mature pour la démocratisation de cette technologie, Immersion fait valoir les bénéfices de sa position de pionnier : elle capitalise sur son expertise acquise auprès des grands noms de l'industrie et des acteurs de la recherche pour **proposer son expertise au plus grand nombre.**

◆ ... EN AFFIRMANT DE NOUVEAUX OBJECTIFS À DESTINATION DES ETI ET PME/PMI

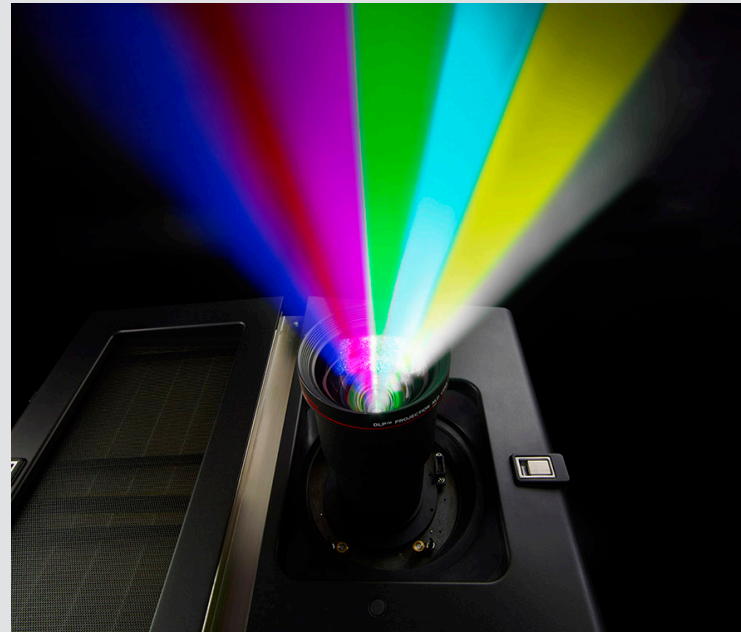
Immersion adresse aujourd'hui un nouveau marché, celui des **ETI et PME/PMI**, convaincue que demain toutes les entreprises auront recours aux technologies de la 3D, de la réalité virtuelle et augmentée pour deux fonctions majeures : la prise de décision et la collaboration. Ces deux points constituent des leviers stratégiques pour les chefs d'entreprises. Ils leur permettent de gagner du temps et de l'argent, tout en optimisant le temps de travail de leurs équipes. Pour répondre aux attentes de ce nouveau profil de clientèle, Immersion a développé une toute nouvelle gamme de produits destinés à faciliter la collaboration et à accélérer et fiabiliser la prise de décision. Nouveauté 2016, la nouvelle version de la table **Meetiim** présentée en exclusivité sur le **salon Laval Virtual.**

◆ RDV SUR LE STAND #F9 POUR DÉCOUVRIR LES PRODUITS CONÇUS POUR LES ETI ET PME

Cette année Immersion a conçu son stand autour d'un objectif principal : convaincre le marché des ETI et PME/PMI que son expertise acquise auprès des grands noms du CAC 40 leur permettra **d'intégrer plus vite les atouts de la 3D!**

◆ CONFORTER SON EXPERTISE INDUSTRIELLE ...

Spécialiste du développement et de l'intégration de systèmes d'affichage haut de gamme, Immersion met en avant sur le stand des produits premium à destination des grands comptes. En partenariat avec Barco, Immersion propose pour la première fois en France une démonstration du **vidéoprojecteur 4K laser DP4K-60L**. Utilisé pour tester la conception, la simulation et décider en temps réel autour d'une maquette virtuelle, ce projecteur adapté aux écrans de grandes dimensions fournit une **qualité d'image exceptionnelle**, une **luminosité en 2D et 3D inégalée** ainsi que **des performances de contraste et de couleurs hors normes**. Sur le salon, le vidéoprojecteur diffusera du contenu de DS-Automobile, client d'Immersion, et de son nouveau concept-car, unique par son design extérieur : **la DS E-TENSE**.



Meetiim



Cubtiile Mobile



VR in a case

◆ POUR DÉMOCRATISER LA 3D

Immersion présente sur son stand les 3 produits emblématiques de sa gamme **«3i by Immersion»** :

- En exclusivité, Immersion dévoile la nouvelle version de **Meetiim**, une table de réunion nouvelle génération favorisant un environnement de travail collaboratif pour tous types de réunions. Immersion améliore la Meetiim commercialisée en 2013 et donne à cette deuxième version de nouvelles caractéristiques: la résolution de l'image passant de **full HD à 4K** et la taille de l'écran qui s'agrandit jusqu'à **55 pouces**.

Prix: 29 9000€ HT ou À partir de 990€ HT/mois sur 36 mois en location évolutive.

- **Cubtiile Mobile**: une innovation permettant de **manipuler intuitivement des contenus en 3 dimensions** et de naviguer dans des environnements virtuels sans connaissances techniques spécifiques.

Prix: 9950€ HT ou à partir de 480€ HT/mois sur 36 mois en location évolutive.

- **VR in a case**: une **alternative aux casques de réalité virtuelle**. Ce dispositif propose une qualité et un confort d'utilisation inédit, le tout intégré à un kit tout-en-un mobile, logé dans un caisson. Cette solution permet de déployer très simplement et rapidement un système immersif.

Prix: 29500€ HT ou à partir de 950€ HT/mois sur 36 mois en location évolutive.



FOCUS SUR L'ENGOUEMENT DES CASQUES DE RÉALITÉ VIRTUELLE ET L'ENGAGEMENT COLLABORATIF D'IMMERSION

L'année 2016 est sans conteste l'année des casques. Pour répondre à cette forte demande et aider les utilisateurs à comprendre les spécificités des différents types d'offres, Immersion propose sur son stand des **expériences immersives et collaboratives à l'aide des casques Samsung Gear VR et HTC Vive**. Ces démonstrations ont pour ambition de prouver que l'utilisation de casques individuels n'exclut pas la dimension collaborative de la réalité virtuelle. Bien au contraire! Si, en apparence, l'utilisation d'un casque semble isoler l'utilisateur et lui offrir une expérience « en solo », des solutions existent pour développer une utilisation collaborative. La visite de biens immobiliers est un bon exemple : le client immergé dans une maquette numérique est guidé par un conseiller qui l'accompagne dans sa visite du lieu et partage avec lui les angles de vue.

Enfin, en partenariat avec l'entreprise **SensoMotoric Instruments (SMI)**, leader mondial des solutions matérielles et logicielles pour le suivi de l'œil et du regard, le stand d'Immersion sera l'hôte d'une première mondiale; une démonstration sur l'application de suivi de l'œil dans la réalité virtuelle. Celle-ci intègre pour la première fois un système d'eye tracking dans un casque Samsung Gear.



Corner Shop by Immersion

L'entreprise aménage également sur son stand un espace dédié «*corner shop*». L'objectif? Bénéficier de la veille technologique de pointe d'Immersion pour découvrir une **sélection de produits incontournables de réalité virtuelle**.

Immersion acteur du salon Laval Virtual.

Julien Castet, chef de projet recherche chez Immersion représente la PME en participant à :

- une table ronde **vendredi 25/03 à 10h00** sur le thème de «*La formation collaborative immersive : passage obligé pour les années à venir ?*»;
- une conférence le **jeudi 24/03 à 14h** - «*comment intégrer les technologies 3D dans les dans les process de travail actuels et quels sont les futurs champs d'application ?*».



Suggestion de tweet

Le leader européen de la réalité virtuelle @Immersion3D présent à @lavalvirtual #standF9 dévoile ses nouvelles ambitions #VR #3D

Selon @Immersion3D, la 3D, la réalité virtuelle et augmentée vont débarquer dans les entreprises #ETI ou #PME #LavalVirtual #VR #3D

À PROPOS DE BARCO

Partenaire depuis 2013 Immersion est à ce titre le premier partenaire européen de Barco dans les domaines de la réalité virtuelle. Barco est une société technologique internationale qui conçoit et développe des produits de visualisation pour divers marchés professionnels spécifiques. La société dispose de ses propres filiales de vente et de marketing, d'assistance à la clientèle, de recherche et développement et de fabrication en Europe, en Amérique du Nord et en Asie-Pacifique. Barco (NYSE Euronext Bruxelles : BAR) est active dans plus de 90 pays et emploie environ 3.900 collaborateurs à travers le monde. Son chiffre d'affaires s'élevait à 1,156 milliards d'euros en 2012.

www.barco.com

À PROPOS D'IMMERSION

Créé en 1994, par Christophe Chartier, Immersion est le leader européen de la réalité virtuelle et des solutions collaboratives pour le monde de l'industrie et de la recherche. Précurseur, la PME bordelaise a bâti son savoir-faire autour de solutions de réalité virtuelle sur-mesure et développe désormais ses propres produits innovants, les solutions «*3i by Immersion*». Les activités d'Immersion sont à la croisée des chemins entre la 3D immersive, les démarches collaboratives et l'aide à la décision. Depuis sa création, Immersion a su faire ses preuves en répondant aux besoins des grands noms du CAC 40. En 2016, après avoir levé 2,53 millions d'euros pour son entrée en Bourse, Immersion fait évoluer sa stratégie pour partir à la conquête d'un nouveau marché prometteur, celui des PME et ETI. Avec ces 45 salariés Immersion, conçoit et produit l'ensemble de ses produits en France et plus précisément dans la région Aquitaine. L'entreprise compte plus de 400 installations dans le monde et un CA de 9,1 millions en 2015.

www.immersion.fr



CONTACTS MÉDIAS

MONET+ASSOCIÉS
RELATIONS PUBLIQUES

T. 04.78.37.34.64 - WWW.MONET-RP.COM

Véronique Bourgeois - vb@monet-rp.com / Julie Adam - julie@monet-rp.com