

# TESTIA ET IMMERSION: s'associent pour accélérer L'INDUSTRIE 4.0

Les outils de réalité augmentée sont en train de révolutionner les techniques d'assemblage dans l'industrie aéronautique. TESTIA, filiale d'Airbus Group spécialisée dans l'inspection et le contrôle de qualité a déployé depuis 2015 un système basé sur la réalité augmentée SART (Smart Augmented Reality Tool). Dans une volonté d'élargir le champ d'application à toutes les industries, TESTIA a choisi Immersion, leader de la réalité virtuelle et des solutions collaboratives pour le monde de l'industrie et de la recherche, pour distribuer la solution jusqu'alors réservée à l'interne et à quelques acteurs du monde de l'aéronautique.



## ◆ TESTIA CHOISIT IMMERSION POUR COMMERCIALISER SA SOLUTION SART

**Immersion est le premier et unique distributeur de la solution SART.** Depuis sa création, Immersion a bâti son business model sur la sélection et la commercialisation du meilleur des technologies de la réalité virtuelle et augmentée. C'est pour cette expertise que **TESTIA**, filiale d'**Airbus Group** a fait le choix de s'associer à Immersion, leader européen de la réalité virtuelle et des solutions collaboratives, **pour l'accompagner dans le déploiement de cette solution au-delà de l'industrie aéronautique.**

«Commercialiser la solution SART nous permet de proposer à nos clients une technologie de pointe portée par Airbus Group et par conséquent validée par l'industrie aéronautique réputée très exigeante. Cette solution jusqu'à présent utilisée dans le secteur de l'aéronautique est capable de séduire d'autres domaines d'activités avec des procédés d'assemblage complexe comme les industries ferroviaire, navale, pétrolière, énergétique...» explique **Christophe Chartier**, fondateur d'Immersion.

**Aurélien Cottet**, Head of SMW de Testia, explique pourquoi il a choisi Immersion pour être le distributeur de SART en France: «Testia est en pleine croissance et vient d'être sélectionné par la compagnie américaine Spirit pour déployer sa solution SART. Notre objectif étant de développer notre clientèle, Immersion m'apparaissait comme le partenaire évident pour distribuer notre solution grâce à son réseau privilégié d'industriels avec qui la société travaille depuis de nombreuses années.»





## ◆ SART, LA RÉALITÉ AUGMENTÉE AU SERVICE DE L'INDUSTRIE

Connu en interne chez Airbus Group sous l'appellation **MiRA**, ce système de réalité augmentée, commercialisé par TESTIA, est déployé depuis 2011 dans les quatre pays cibles d'Airbus Group dans le but d'uniformiser la qualité au sein de tous les centres de production. SART est la première et la seule solution de réalité augmentée opérationnelle en industrie à ce jour, ce qui fait d'elle un outil convoité. Cet outil de réalité augmentée prend la forme d'une tablette numérique munie d'une caméra orientable que l'opérateur porte à l'aide d'un harnais. **L'interface sur tablette permet aux opérateurs de superposer une maquette numérique à la situation réelle** dans l'objectif de :

- détecter rapidement les écarts dans l'assemblage,
- optimiser les temps d'inspection,
- réduire le risque des défauts de conformité coûteux,
- aider les opérateurs à l'assemblage avec des scénarios étape par étape,
- obtenir une traçabilité parfaite avec son intégration à l'ERP (Enterprise Resource Planning).

### » RÉSULTAT :

Cet outil permet d'augmenter la productivité en réduisant le temps d'inspection de 3 semaines à 3 jours pour l'A380 par exemple.

À ce jour, **le système est installé sur plus de 150 tablettes et utilisé par un millier de personnes**. «*En plus d'être une solution innovante approuvée par les opérateurs, SART c'est une solution ROIste ; l'investissement est très vite rentabilisé par le gain de temps et de productivité*» ajoute Christophe Chartier. «*Commercialiser cette solution prouve notre volonté d'accompagner nos clients et prospects dans leur démarche de transformation numérique. Immersion est en mesure de leur proposer des installations et solutions innovantes adaptées à leur secteur pour transformer leur process et rentrer dans l'industrie du futur ensemble*» conclut le fondateur d'Immersion.



### Suggestion de tweet

@Immersion3D et @Testia\_ s'associent pour le déploiement de la solution SART au-delà de l'industrie aéronautique #RA #AR

### À PROPOS D'IMMERSION

Créé en 1994 par Christophe Chartier, Immersion est le leader européen de la réalité virtuelle et des solutions collaboratives pour le monde de l'industrie et de la recherche. Précurseur, la PME bordelaise a bâti son savoir-faire autour de solutions de réalité virtuelle sur-mesure et développe désormais ses propres produits innovants, les solutions « 3i by Immersion. » Les activités d'Immersion sont à la croisée des chemins entre la 3D immersive, les démarches collaboratives et l'aide à la décision. Depuis sa création, Immersion a su faire ses preuves en répondant aux besoins des grands noms du CAC 40. En 2016, après avoir levé 2,53 millions d'euros pour son entrée en Bourse sur Alternext Immersion fait évoluer sa stratégie pour partir à la conquête d'un nouveau marché prometteur, celui des PME et ETI. Avec ses 45 salariés Immersion, conçoit et produit l'ensemble de ses produits en France et plus précisément dans la région Aquitaine. L'entreprise compte plus de 400 installations dans le monde et un CA de 9,1 millions en 2015.

[www.immersion.fr](http://www.immersion.fr)

