

Réalité Virtuelle | Immersion équipera le marché français du premier casque de réalité virtuelle ultraréaliste, le Varjo VR-1



Depuis Helsinki, où la marque finlandaise s'est établie en 2016, Varjo™ a annoncé les 14 premiers revendeurs qu'elle a choisis pour couvrir 34 pays sur les marchés européens, nord-américains et japonais, et commercialiser son casque VR-1.

Immersion, expert en Réalité Virtuelle, Augmentée et solutions collaboratives depuis 1994, a été sélectionné par le fabricant pour le marché français.

◆ Immersion, premier revendeur en France

Varjo™, leader technologique des casques de réalité virtuelle et mixte ultraréalistes, a annoncé aujourd'hui le lancement officiel de son réseau local de revendeurs pour le premier casque de réalité virtuelle au monde d'une résolution équivalente à celle de l'œil humain, le Varjo VR-1. Les revendeurs locaux joueront un rôle clé dans la présentation du produit aux entreprises et aux établissements de recherche qui veulent construire des expériences immersives de très haute résolution. Rappelons que le VR-1 a été spécialement conçu pour les professionnels du design industriel et de l'architecture, de la formation et de la simulation, ainsi que de la recherche.

C'est Immersion, expert en Réalité Virtuelle, Augmentée et Solutions Collaboratives depuis 1994, qui a été choisi pour équiper le marché français. « *Varjo a choisi Immersion comme premier revendeur en France car l'entreprise bénéficie d'un solide ancrage et d'une expertise reconnue dans les domaines de la réalité virtuelle et augmentée. En tant qu'acteur majeur dans l'industrie depuis 1994, Immersion permettra à Varjo de conquérir des parts de marché en France.* », a déclaré Miika Jokinen, Sales and Channel Developer chez Varjo.

VR-1 est doté d'une caméra intégrée de suivi oculaire (eye-tracker) et garantit une compatibilité complète avec les principaux moteurs 3D et outils logiciels, y compris Unity, Unreal Engine, Autodesk VRED et Prepar3d.



Avis d'expert

Retrouvez l'avis de nos experts sur le Varjo VR-1 sur [le blog de notre site e-commerce](#).

◆ Des industriels déjà très intéressés

C'est grâce à sa veille technologique pointue qu'Immersion a découvert l'entreprise finlandaise : « *Nous avons repéré VARJO dès septembre 2018 et nous les avons contactés pour avoir une démonstration de leur prototype. La promesse de la résolution était impressionnante ! C'est d'ailleurs ce qui a convaincu plusieurs de nos clients industriels : la capacité de pouvoir lire du texte sur des interfaces. Les performances de l'eye-tracker en font le meilleur du marché intégré dans un casque de réalité virtuelle. Aujourd'hui, nous sommes ravis d'être le premier revendeur en France et pouvoir ajouter ce casque à notre portefeuille de produits, car il répond à une demande du marché en termes d'exigence de qualité visuelle. Nous avons déjà des prospects très intéressés dans le domaine de l'industrie pour des revues de design notamment.* » déclare Marc Audonnet, VR Products Sales Manager à Immersion.

« *C'est de loin le meilleur casque de réalité virtuelle du marché que j'ai testé, renchérit Christophe Chartier, PDG et co-fondateur d'Immersion. Le casque de réalité virtuelle est un complément pertinent des systèmes de réalité virtuelle plus complexes, comme les powerwall ou les CAVE. J'ai hâte de découvrir les autres produits de la gamme que préparent les équipes de Varjo !* »

Auparavant uniquement disponible directement via Varjo, les revendeurs ont été triés sur le volet et certifiés dans le but d'accompagner les entreprises avec un meilleur soutien local possible pour l'intégration dans l'acquisition, la mise en place et la mise en œuvre du Varjo VR-1. Grâce à leur connaissance approfondie de l'industrie, les revendeurs locaux de Varjo sont parés pour aider les entreprises à commencer à utiliser la réalité virtuelle et raccourcir ainsi les cycles de vie de conception, rendre la formation et la recherche plus efficaces, et générer par conséquent des économies de temps et de coûts.



E-shop !

Le VR-1 de Varjo est disponible dès aujourd'hui sur le [site de vente en ligne d'Immersion 'corner shop'](#) au prix de 6990 €HT comprenant un an de maintenance.

A propos de VARJO

Varjo Technologies Oy est basé à Helsinki et est en train de créer le meilleur matériel et logiciel au monde pour les appareils informatiques révolutionnaires VR/AR/XR, fusionnant les mondes réel et numérique de manière transparente dans la résolution œil-humain. <https://varjo.com/>

À PROPOS D'IMMERSION

Créée en 1994 par Christophe Chartier, Immersion est le leader européen de la réalité virtuelle, réalité augmentée et solutions collaboratives pour le monde de l'industrie et de la recherche. Précurseur, la société bordelaise a bâti son savoir-faire autour de solutions de réalité virtuelle sur-mesure et développe désormais ses propres produits innovants, les solutions « 3i by Immersion. » Les activités d'Immersion sont à la croisée des chemins entre la 3D immersive, les démarches collaboratives et l'aide à la décision. Depuis sa création, Immersion a su faire ses preuves en répondant aux besoins des grands noms du CAC 40. En 2016, après son entrée en Bourse sur Alternext, Immersion fait évoluer sa stratégie pour partir à la conquête d'un nouveau marché prometteur, celui des PME et ETI. Avec ses 48 salariés, Immersion conçoit et fabrique l'ensemble de ses produits en France et plus précisément dans la région Nouvelle-Aquitaine. L'entreprise compte plus de 500 installations dans le monde et un CA de 8 millions en 2017. www.immersion.fr

Contact Relations Média :

Laëtitia Richez laetitia.richez@immersion.fr 05.57.54.17.08