

## RÉALITÉ MIXTE & RÉALITÉ VIRTUELLE : Immersion présent à BIM WORLD

Récemment choisie par Microsoft Corp pour rejoindre son programme « HoloLens Agency Readiness », Immersion confirme cette année encore sa présence sur le salon BIM WORLD. Pour cette 3<sup>ème</sup> édition, le leader européen de la réalité virtuelle, augmentée et des solutions collaboratives, présentera sur son stand ses différentes expertises en matière de réalité virtuelle (avec son 'VR in a case' et son 'VR uniit'), de réalité mixte (Microsoft HoloLens), et de collaboration (avec Shariing, sa solution logicielle dédiée au travail collaboratif).

Immersion présentera « VR uniit », son nouveau kit 'tout-en-un' mobile pour la Réalité Virtuelle. Contenue dans un flight case compact à roulettes, cette solution permet à l'ensemble des acteurs d'un projet de construction de collaborer autour d'un rendu réel et de déployer très simplement et rapidement un système de réalité virtuelle à base de casque de Réalité Virtuelle

Sur le stand, Immersion mettra également en avant l'accompagnement concret d'un de ses clients, Bordeaux Métropole Aménagement (BMA) autour de son projet d'éco-quartier ZAC BASTIDE NIEL.

**Matthieu Lépine, Chief Marketing Officer d'Immersion sera à votre disposition le 29 mars 2017 sur le stand de la PME bordelaise (19, 20, 21) pour échanger sur la place stratégique d'Immersion en tant qu'accompagnateur des acteurs du BTP dans la transition du BIM.**

En plus de cet échange, **vous pourrez tester deux applications Microsoft HoloLens développées par Immersion, découvrir ou redécouvrir les produits phares de l'année 2017 et notamment « VR uniit » de même que ses innovations historiques (VR in a case, Shariing...)**

Afin d'organiser au mieux ces échanges, merci de confirmer votre présence et d'indiquer un créneau horaire par retour d'email ([julie@monet-rp.com](mailto:julie@monet-rp.com)) ou par téléphone au 04 78 37 34 64



Immersion vous propose d'accéder à un ensemble d'informations multi-échelle, allant du contexte urbain à l'aménagement intérieur, avec le dispositif Microsoft HoloLens pour mixer Réalité Augmentée et maquette physique.

N'hésitez pas à demander également à tester l'application sur Microsoft HoloLens réalisée pour ALSTOM.

### À Propos d'Immersion

Immersion, créateur d'expériences 3D depuis 1994. Leader européen et acteur international majeur de la réalité virtuelle, réalité augmentée et des solutions collaboratives pour le monde de l'industrie et de la recherche. Depuis 1994, Immersion conçoit et intègre des dispositifs d'affichage et d'interaction haut de gamme, utilisés pour tester, concevoir, simuler et valider en temps-réel autour de la maquette numérique. Notre équipe pluridisciplinaire accompagne les clients dans leur démarche d'innovation, de l'analyse approfondie de leurs besoins à la maintenance des solutions installées. Parmi ses références clients, Immersion compte des grands noms comme Airbus Group, Dassault Aviation, Thales Group, PSA Peugeot Citroën, Renault, Alstom Transport, AGCO-Massey Ferguson, SNCF, DCNS, Dassault Systèmes, Lectra, Bouygues Construction, CEA, DGA, Nexter, CGG, Getinge, INRIA, CNRS, CS, Diginext, IRIT, Saint-Gobain, Daher, Xerox, Essilor, ... [www.immersion.fr](http://www.immersion.fr)

Contact : Julie Adam – Monet + Associés - [julie@monet-rp.com](mailto:julie@monet-rp.com) - 04 78 37 34 64