

RÉALITÉ MIXTE : IMMERSION

sélectionnée par Microsoft Corp.
pour déployer les usages HoloLens en France

Repérée par Microsoft Corp, Immersion, pionnier et acteur référent du marché de la Réalité Virtuelle, devient membre du programme HoloLens Agency Readiness. Cette reconnaissance lui permet ainsi de contribuer au déploiement des usages HoloLens auprès des acteurs de l'industrie. Retour sur un succès technologique français.



◆ L'EXPERTISE D'IMMERSION EN RÉALITÉ MIXTE RECONNUE PAR MICROSOFT CORP

Preuve de sa position de leader, Immersion a été identifiée **pour intégrer la formation HoloLens officielle de Microsoft Corp.** Au terme du processus de sélection, basé sur la présentation d'un projet pilote innovant, **la PME bordelaise est devenue membre du programme HoloLens Agency Readiness.**

Déjà légitime sur le marché de la Réalité Mixte, Immersion dispose désormais d'une caution supplémentaire de la part du géant américain qui **valide ses capacités à accompagner les industriels vers le déploiement de sa solution HoloLens.**

« Nous sommes enthousiastes à l'idée d'accueillir Immersion au sein du programme HoloLens Agency Readiness. C'est un acteur incontournable, pionnier dans l'industrie, qui maîtrise les problématiques de développement et de business rencontrées en France et qui pourra aider nos clients à développer des scénarios d'usages basés sur HoloLens », commente Jean-Christophe Dupuy, Directeur de la division Windows & Devices de Microsoft France

La Réalité Mixte consiste à afficher des éléments numériques dans l'environnement réel d'un utilisateur, donnant l'impression que ces éléments virtuels font partie intégrante de la réalité.



◆ IMMERSION UN MEMBRE DE CHOIX DU PROGRAMME HOLOLENS AGENCY READINESS

Immersion a été choisie par Microsoft Corp. notamment pour **son accompagnement 360° et sa manière de penser « usages » plutôt que « technologies. »** La réalité mixte étant une technologie disruptive et nouvelle, son déploiement nécessite un accompagnement personnalisé. L'équipe pluridisciplinaire d'Immersion, composée entre autres d'ingénieurs en facteurs humains, de designers d'interaction et d'interface ainsi que de développeurs HoloLens, s'applique à fournir une véritable expérience utilisateur en prenant en compte les besoins spécifiques de chaque entreprise.

Précurseur sur son marché depuis plus de 20 ans, Immersion a toujours suivi les évolutions de ces technologies : « **Microsoft HoloLens est le premier produit de Réalité Mixte abouti. C'est un produit que l'on attendait depuis longtemps** » commente Christophe Chartier, PDG et co-fondateur d'Immersion.

Devenir membre du programme HoloLens Agency Readiness permet à Immersion d'**asseoir sa position de leader** et d'émerger comme un acteur de référence incontournable maîtrisant l'ensemble des compétences pour mener à bien les projets de réalité mixte.

« Avec Microsoft HoloLens, on peut visualiser une maquette numérique dans un environnement réel, sans être coupé de la relation à l'autre, que l'on voit à travers l'HoloLens. C'est en totale adéquation avec notre conception des usages de la Réalité Virtuelle, Augmentée et Mixte où la collaboration occupe une place prépondérante. » explique Christophe Chartier, PDG et co-fondateur d'Immersion.



◆ RETOUR SUR LE PROJET PILOTE INNOVANT QUI A PERMIS À IMMERSION D'ÊTRE DISTINGUÉE PAR MICROSOFT CORP

Immersion a présenté un cas concret de Réalité Mixte en partenariat avec Alstom, client fidèle d'Immersion. « Immersion est notre partenaire depuis la création de notre Virtual Reality Center en région parisienne. C'est une relation basée sur la confiance, l'expertise et l'innovation qui nous lie. Quand nous nous sommes intéressés à la Réalité Mixte, il était tout naturel pour nous de le faire en collaboration avec Immersion et leurs experts » explique Carles Coca Mascorda, Digital Collaborative Innovation Manager à Alstom.

Dans sa chaîne de création de valeur, Alstom utilisait déjà la Réalité Virtuelle avant d'avoir recours à la Réalité Mixte et Augmentée. « **En plus de l'outil d'aide à la vente qui nous paraît évident, on pourrait améliorer les interventions de service sur nos trains et tramways. Les opérateurs pourraient porter des Microsoft HoloLens et verraient s'afficher, par exemple, le réseau de câblages en Réalité Mixte dans l'environnement réel du véhicule tout en visualisant également**

une documentation technique en Réalité Augmentée. Dans le cadre d'une rénovation de train, on pourrait également imaginer de voir s'afficher notre proposition de nouvel aménagement en virtuel dans la rame actuelle du train. » poursuit Carles Coca Mascorda. Les applications dans notre domaine ne manquent pas !

« Ce projet pilote innovant de Microsoft HoloLens avec Immersion nous a permis d'explorer la technologie et ses usages industriels. C'est une première étape dans notre démarche de l'adoption de la Réalité Augmentée et Mixte. » témoigne Carles Coca Mascorda.



USAGES EXPLORÉS PAR ALSTOM

Le projet pilote innovant visait à explorer plusieurs usages :

- **Aide à la vente** : présenter l'information commerciale aux prospects et aux clients
- **Configurateur immersif** : choix de la disposition et des couleurs et matières des sièges d'un train
- **Aide à la maintenance** : découverte en « radiographie » du système électrique, électronique et de tout le réseau de câblage.

Suggestion de tweet

#RéalitéMixte : @Immersion3D sélectionnée par @Microsoft Corp pour déployer les usages #HoloLens en France cc @microsoftfrance @HoloLens #RA

Suggestion de tweet

#RéalitéMixte : @Immersion3D devient membre du programme #HoloLens Agency Readiness cc @microsoftfrance @HoloLens #RV #RA

À PROPOS D'IMMERSION

Créée en 1994 par Christophe Chartier, Immersion est le leader européen de la réalité virtuelle, réalité augmentée et solutions collaboratives pour le monde de l'industrie et de la recherche. Précurseur, la PME bordelaise a bâti son savoir-faire autour de solutions de réalité virtuelle sur-mesure et développe désormais ses propres produits innovants, les solutions « 3i by Immersion. » Les activités d'Immersion sont à la croisée des chemins entre la 3D immersive, les démarches collaboratives et l'aide à la décision. Depuis sa création, Immersion a su faire ses preuves en répondant aux besoins des grands noms du CAC 40. En 2016, après avoir levé 2,53 millions d'euros pour son entrée en Bourse sur Alternext Immersion fait évoluer sa stratégie pour partir à la conquête d'un nouveau marché prometteur, celui des PME et ETI. Avec ses presque 45 salariés, Immersion conçoit et fabrique l'ensemble de ses produits en France et plus précisément dans la région Nouvelle-Aquitaine. L'entreprise compte plus de 400 installations dans le monde et un CA de 9,1 millions en 2015.

www.immersion.fr