

Rapport d'activité 1^{er} semestre 2021-2022

SOMMAIRE

1.	COMPTE DE RESULTAT SIMPLIFIE	3
2.	BILAN SIMPLIFIE.....	3
3.	PRESENTATION DE LA SOCIETE ET FAITS MARQUANTS DU SEMESTRE	4
	3.1 PRESENTATION DE LA SOCIETE IMMERSION	4
	3.2 FAITS MARQUANTS DU SEMESTRE.....	4
	3.2.1 ACTIVITE & RESULTATS.....	4
	3.2.2 SITUATION BILANCIELLE.....	5
	3.2.3 EMPRUNTS.....	5
	3.3 FAITS MARQUANTS POST-CLOTURE	5
	3.3.1 PERSPECTIVES	5

1. COMPTE DE RESULTAT SIMPLIFIE

en millions d'euros	31/12/2020 6 mois (*)	31/12/2021 6 mois (*)
Chiffres d'affaires	3,36	2,41
Marge brute	1,07	1,05
Charges exploitation	(1,04)	(1,21)
EBE	0,00	(0,19)
Dotations Amort. & Prov.	0,08	(0,12)
Résultat financier	(0,00)	(0,01)
Résultat exceptionnel	0,01	0,00
IS	0,04	0,09
Résultat net	0,13	(0,23)

(*) chiffres non audités

2. BILAN SIMPLIFIE

en millions d'euros	31/12/2020*	31/12/2021*		31/12/2020*	31/12/2021*
Immobilisations	1,3	1,2	Capitaux propres	1,6	1,9
Stocks et en cours	0,8	0,7	Provisions	0,0	0,2
Clients et comptes rattachés	1,8	1,7	Emprunts et dettes financières	2,7	2,4
Autres actifs courants	1,0	1,1	Dettes fournisseurs	1,2	1,3
Trésorerie	2,6	2,9	Autres passifs courants	2,0	1,8
Total Actif	7,5	7,6	Total Passif	7,5	7,6

(*) chiffres non audités

3. PRESENTATION DE LA SOCIETE ET FAITS MARQUANTS DU SEMESTRE

3.1 PRESENTATION DE LA SOCIETE IMMERSION

Immersion, des technologies qui placent l'Homme au cœur des décisions. Créé en 1994, Immersion est expert européen en réalité virtuelle, réalité augmentée et solutions collaboratives pour le monde de l'industrie et de la recherche. Son ambition ? Faire des projets industriels une réussite humaine et technologique.

Précurseur, Immersion a bâti son savoir-faire autour de solutions de réalité virtuelle sur-mesure et développe désormais ses propres produits innovants, les solutions « 3i by Immersion » et la plateforme de présentation et de collaboration Shariing. Les activités d'Immersion sont à la croisée des chemins entre la 3D immersive, les technologies collaboratives et l'aide à la décision. Elle accompagne les entreprises dans leur transformation numérique et les nouvelles méthodes de travail.

Co-fondé et dirigé par Christophe Chartier, Immersion a su faire ses preuves depuis sa création en répondant aux exigences des grands noms du CAC 40. Depuis, la société adresse également les besoins des PME et ETI. Aujourd'hui, l'entreprise compte plus de 600 installations dans le monde, 20 brevets et une antenne à Singapour pour développer ses activités en Asie du Sud-Est.

3.2 FAITS MARQUANTS DU SEMESTRE

3.2.1 ACTIVITE & RESULTATS

Le chiffre d'affaires S1 s'établit à 2,41 m€ en retrait de 28,3%.

L'activité sur le 1^{er} semestre de l'exercice 2021/2022 est restée impactée par la crise sanitaire, notamment par des difficultés d'approvisionnement allongeant les délais de réalisations des projets.

Pour autant, sur la période, 13 licences Shariing 2.0 ont été signées, soit 30% de plus qu'au premier semestre précédent.

En dépit de cette baisse d'activité, Immersion enregistre une nette remontée de sa marge brute à 43,6% vs 31,8%, sur le S1 2020/2021, traduisant le poids des activités plus contributives des ventes de solutions logicielles.

La perte d'exploitation ressort à (0,19) m€. La hausse des charges d'exploitation sur le S1 est à comparer à S1 2020/2021 qui a bénéficié d'aides d'Etat dans le cadre de la crise sanitaire.

Globalement, Immersion affiche un résultat net à (0,23) m€.

3.2.2 SITUATION BILANCIELLE

La trésorerie nette de la société ressort positive à 0,5m€.

3.2.3 EMPRUNTS

Pour rappel, dans le cadre des aides gouvernementales liées à la crise, Immersion a bénéficié d'un PGE pour un montant 1,7 m€ dont le remboursement interviendra à compter de la fin de cet exercice.

3.3 FAITS MARQUANTS POST-CLOTURE

3.3.1 PERSPECTIVES

Les effets de la crise sanitaire, qui ont perturbé les trois derniers semestres, semblent être derrière nous. Aussi, Shariing a démontré sa pertinence comme réponse aux enseignements de cette période.

Les cycles de décision montrent des signes encourageants notamment sur des projets combinant réalité virtuelle et Shariing, modulo la question des approvisionnements.

Immersion pourrait être impactée indirectement par les événements en Ukraine, sans pouvoir à date en mesurer les effets sur l'activité.

Immersion poursuit ses efforts commerciaux et d'innovation. A ce titre, un nouveau projet de recherche européen a été gagné après la période, pour un montant global de 10,1 millions d'euros sur le thème de l'innovation pour les médias, y compris via la réalité étendue (XR).