

## Immersion, retenue pour participer à la transformation digitale d'ArcelorMittal grâce à sa vision différenciante

Après le Digital Lab de Dunkerque en juillet dernier, ArcelorMittal a inauguré aujourd'hui son deuxième Digital Lab, implanté à Uckange (Moselle), près de son site de Florange, l'un de ses principaux sites de production d'acier en France. Objectif : apporter à l'industrie le meilleur de l'innovation numérique et accélérer la transformation digitale d'ArcelorMittal.

Immersion, expert en réalité virtuelle, augmentée et solutions collaboratives depuis 1994, a été de nouveau retenue pour l'équipement de ce deuxième Digital Lab, et plus largement pour participer à sa transformation digitale grâce à son approche autour des facteurs humains et des sciences cognitives. Explications sur cette collaboration.

### ◆ Accélérer encore sur le digital

Sur plus de 2 000 m<sup>2</sup>, dans un bâtiment entièrement rénové qui abritait auparavant les « Grands Bureaux » à Uckange, le Digital Lab ArcelorMittal sera à la fois :

- **Un centre de codéveloppement** pour travailler avec des partenaires (grands groupes, start-ups, entreprises du digital, universités et grandes écoles) autour de projets au cœur de la stratégie digitale d'ArcelorMittal ;
- **Un centre de formation** aux nouveaux métiers, aux nouvelles technologies, à la culture digitale, pour les salariés d'ArcelorMittal et pour des personnes extérieures ;
- **Un outil d'ouverture sur l'extérieur** : conférences, événements, partenariats.

Le Digital Lab ArcelorMittal de Florange se concentrera en particulier sur trois sujets : la qualité 4.0, la data intelligence et la maintenance 4.0.

Ainsi, au total, Immersion équipe les Digital Labs de Dunkerque et de Uckange avec :

- **Des solutions tactiles et collaboratives** : 3 grands murs d'images tactiles (2m de base x 2,50m de haut ; +2m de haut x près de 2m de large ; et 98 pouces), 2 tables tactiles et collaboratives Meetiim et 2 écrans tactiles et collaboratifs de 85 pouces ;
- **Deux salles de réalité virtuelle** : 2 murs de vidéoprojection 3D relief (5m40 de base x 2m de haut et 6m de base x 2m de haut)
- **Une salle immersive** : 1 mur de vidéoprojection 2D (6m de base x 2 m de haut).

L'ensemble de ces systèmes utilise **Shariing**, logiciel de présentation et de collaboration développé par Immersion pour proposer des présentations et des réunions collaboratives en local et à distance. Grâce à Shariing, les 2 Digital Labs seront interconnectés pour rapprocher à la fois les personnes et les territoires.

### Immersion participe à la transformation digitale d'ArcelorMittal avec ses solutions de :

- Réalité virtuelle
- Réalité mixte (ou augmentée)
- Solutions collaboratives (Shariing)

ArcelorMittal a choisi Immersion pour son approche autour des **facteurs humains et des sciences cognitives.**

A l'issue de la cérémonie, Matthieu Jehl, directeur général d'ArcelorMittal France, a déclaré : « *Ce deuxième Digital Lab ArcelorMittal va nous permettre d'accélérer encore sur le digital. Nous avons déjà développé de nombreux projets qui nous positionnent clairement comme l'un des leaders de la digitalisation dans l'industrie, **avec l'utilisation dans nos procédés industriels de la réalité augmentée**, du big data, des modèles... Le Digital Lab ArcelorMittal de Florange et son jumeau à Dunkerque vont nous faire **franchir un pas supplémentaire** ».*

« *Accompagner un industriel de renommée internationale dans sa transformation digitale grâce à notre expertise en réalité virtuelle, réalité augmentée et solutions collaboratives est toujours un grand succès pour Immersion et ses équipes, déclare Christophe Chartier, PDG et cofondateur d'Immersion. ArcelorMittal s'inscrit dans une démarche de transformation digitale raisonnée pour avoir et conserver le "coup d'avance". Ce qui m'inspire le plus de fierté et de gratitude, c'est de constater que les valeurs que nous portons autour de **la réussite humaine au-delà de la réussite technologique d'un projet industriel et notre expertise en sciences cognitives et facteurs humains** ont trouvé une résonance particulière chez nos interlocuteurs d'ArcelorMittal. »*

## ◆ Quelques exemples d'applications du digital chez ArcelorMittal déployés par Immersion

---

### **Le dernier contrôle qualité avec la réalité augmentée**

L'opérateur d'emballage, équipé d'un casque autonome de réalité mixte Microsoft HoloLens 2 et d'une application développée sur-mesure par Immersion, réalise un dernier **contrôle de conformité** avant expédition chez le client.

### **L'expertise à distance**

Pour faire intervenir les meilleurs experts, internes ou externes, même à plusieurs centaines de kilomètres, l'application développée par Immersion avec Remote Assist de Microsoft et les casques autonomes Microsoft HoloLens 2 permettent une connexion en temps réel, son et image, pour **réaliser une opération de maintenance à distance**.

### **Les salles immersives et collaboratives**

Au sein des Digital Labs de Dunkerque et de Florange, deux salles de réalité virtuelle (vidéoprojection en relief) permettront aux visiteurs de s'immerger dans des environnements 3D pour une meilleure formation, compréhension des métiers de demain.

### **Shariing, faire collaborer les personnes et rapprocher les territoires**

Grâce à la technologie **Shariing** conçue par Immersion qui équipe l'ensemble des systèmes, les visiteurs des Digital Labs pourront tous découvrir et s'approprier de nouvelles méthodes de travail et les nouveaux outils numériques. Les collaborateurs pourront se former aux nouveaux métiers et au numérique. Ils pourront se retrouver autour de la table tactile Meetiim pour collaborer et se connecter via Shariing à l'autre Digital Lab pour se rapprocher de leurs collègues distants et ainsi faire appel à des expertises spécifiques pour créer une dynamique de collaboration bénéfique.

## ◆ La digitalisation chez ArcelorMittal initiée depuis 2019 avec Immersion pour sa vision centrée sur les utilisateurs

ArcelorMittal n'en est pas à sa première collaboration avec Immersion pour accélérer sa transformation digitale. Avant la création de ses Digital Labs, ArcelorMittal, le leader de l'industrie de l'acier avait déjà fait appel à l'expertise d'Immersion en réalité mixte en 2019. A l'époque, le POC (Proof of Concept) autour de la réalité mixte avait pour vocation de concevoir un démonstrateur combinant la technologie Microsoft HoloLens et l'expertise d'Immersion afin d'identifier les cas d'usage possibles et les leviers de transformation digitale à forte valeur ajoutée. C'est finalement le contrôle qualité des bobines qui a été retenu. L'enjeu : digitaliser ce process pour **gagner en temps, en efficacité mais aussi améliorer les conditions de travail des opérateurs et des ingénieurs qualité.**

« *Nous avons beaucoup apprécié l'approche d'Immersion autour des **facteurs humains et des sciences cognitives.** Avant d'aborder purement la technologie, Immersion s'est en effet concentrée sur les facteurs humains en missionnant leurs experts sur notre site de production pour étudier comment nous travaillions. Ils ont alors échangé longuement avec toutes les parties prenantes, de l'opérateur au directeur, afin de nous proposer la meilleure solution qui répondait à nos besoins et contraintes spécifiques. Aujourd'hui, le projet d'industrialisation du contrôle qualité est en cours de déploiement. Il nous permettra de digitaliser ce process pour **être plus performant, d'assister les emballeurs dans leurs tâches quotidiennes et de limiter les déplacements de nos experts qualité grâce à l'expertise à distance** » explique David Glijer, directeur de la Transformation digitale d'ArcelorMittal France.*

### La Réalité Mixte pour ArcelorMittal par Immersion :

- Une étude approfondie en facteurs humains pour la prise en compte des Hommes
- Un design expérientiel avancé pour un usage intuitif
- Une application sur-mesure de Réalité Mixte pour Microsoft HoloLens 2
- L'intégration de la fonctionnalité « Remote Assist » de Microsoft
- L'automatisation des contrôles qualité pour récupérer les données numériquement
- L'expertise à distance : limiter les déplacements de l'ingénieur qualité
- L'aide au contrôle qualité : assister l'emballeur dans ses tâches : mesure des bobines, scan de QR codes,...

### À PROPOS D'IMMERSION

Immersion, des technologies qui placent l'Homme au cœur des décisions.

Créé en 1994, Immersion est expert européen en réalité virtuelle, réalité augmentée et solutions collaboratives pour le monde de l'industrie et de la recherche. Son ambition ? Faire des projets industriels une réussite humaine et technologique. Précurseur, Immersion a bâti son savoir-faire autour de solutions de réalité virtuelle sur-mesure et développe désormais ses propres produits innovants, les solutions « 3i by Immersion » et la plateforme de présentation et de collaboration Shariing. Les activités d'Immersion sont à la croisée des chemins entre la 3D immersive, les technologies collaboratives et l'aide à la décision. Elle accompagne les entreprises dans leur transformation numérique et les nouvelles méthodes de travail. Co-fondé et dirigé par Christophe Chartier, Immersion a su faire ses preuves depuis sa création en répondant aux exigences des grands noms du CAC 40. Depuis, la société adresse également les besoins des PME et ETI. Aujourd'hui, l'entreprise compte plus de 600 installations dans le monde, 20 brevets et une antenne à Singapour pour développer ses activités en Asie du Sud-Est. [www.immersion.fr](http://www.immersion.fr)

### Contact Relations Média :

Laëtitia Richez [laetitia.richez@immersion.fr](mailto:laetitia.richez@immersion.fr) 05.57.54.17.08 06.89.90.44.65