



Stage Marketing Digital

Immersion est expert en Réalité Virtuelle, Réalité Augmentée et Solutions Collaboratives pour le monde de l'industrie et de la recherche. Sous le feu des projecteurs depuis quelques années, la Réalité Virtuelle est un domaine passionnant dont nous sommes experts depuis 1994.

Grâce à nos solutions, les clients d'Immersion gagnent chaque jour en compétitivité et en agilité, pour explorer l'univers et les fonds marins, produire de l'énergie propre, concevoir les véhicules de demain, découvrir de nouveaux vaccins... A leurs côtés, nous les accompagnons pour inventer le Futur, ensemble.

PME bordelaise aux grandes ambitions, nous avons besoin de talents qui voient grand. Notre positionnement et nos valeurs sont fortement différenciantes : l'innovation est notre ADN ; l'Homme au centre des décisions notre objectif ; l'émotion et l'émerveillement notre moteur.

Pourquoi vous ?

Avec vous, nous voulons faire rayonner notre expertise et nos valeurs.

Nous recherchons une personne passionnée par le marketing et motivée par les nouvelles technologies de l'image et de l'interaction qui souhaite rejoindre notre équipe, afin de développer, grâce au marketing digital, nos activités et nos différentes marques :

- [Immersion](#), la conception d'espaces de collaboration immersifs et interactifs ;
- [Shariing](#), notre solution de visioconférence et de collaboration ;
- [Corner Shop by Immersion](#), notre site e-commerce dédié à la vente de produits de réalité virtuelle et augmentée.

Vous accompagnerez l'équipe marketing et communication d'Immersion dans sa stratégie de marketing digital, de la mise en place des outils et campagnes marketing, jusqu'à l'analyse des résultats.

Curieux : vous vous passionnez pour les solutions proposées par Immersion et leur utilisation afin de bien comprendre les besoins des utilisateurs et leurs attentes.

Agile : sans cesse à la recherche de nouvelles solutions, vous savez remettre en question vos décisions pour tenter de nouvelles approches et optimiser les résultats.

Rigoureux : vous avez le sens du détail et n'avez pas peur de faire face à un grand nombre de données pour les analyser et en tirer les meilleures conclusions.

Autonome : vous êtes responsable et faites preuve d'un grand sens de l'organisation.

Si vous vous retrouvez dans cette description, alors ce stage est peut-être fait pour vous !



En détails

Profil : Bac +4/+5 en écoles de marketing, communication ou commerce avec une spécialisation dans le marketing digital.

Compétences :

Mise en place, gestion et analyse de campagnes Google Ads

Création et mise en place de scénarios de marketing automation

Stratégie Inbound Marketing

Stratégie SEO/SEA

Maîtrise de la théorie et de la pratique du marketing stratégique et opérationnel traditionnel.

Bonnes connaissances et intérêt pour le commerce en général.

Autres :

- Très bon niveau d'anglais

Type de contrat : stage conventionné, 5 mois minimum

Début de la mission : dès que possible

Lieu : 3 rue Raymond Lavigne, à Bordeaux

Société

Immersion, des technologies qui placent l'Homme au cœur des décisions.

Créé en 1994, Immersion est expert européen en réalité virtuelle, réalité augmentée et solutions collaboratives pour le monde de l'industrie et de la recherche. Son ambition ? Faire des projets industriels une réussite humaine et technologique.

Précurseur, Immersion a bâti son savoir-faire autour de solutions de réalité virtuelle sur-mesure et développe désormais ses propres produits innovants, les solutions « 3i by Immersion » et la plateforme de présentation et de collaboration Shariing. Les activités d'Immersion sont à la croisée des chemins entre la 3D immersive, les technologies collaboratives et l'aide à la décision. Elle accompagne les entreprises dans leur transformation numérique et les nouvelles méthodes de travail.

Co-fondé et dirigé par Christophe Chartier, Immersion a su faire ses preuves depuis sa création en répondant aux exigences des grands noms du CAC 40. Depuis, la société adresse également les besoins des PME et ETI. Aujourd'hui, l'entreprise compte plus de 600 installations dans le monde, 20 brevets et une antenne à Singapour pour développer ses activités en Asie du Sud-Est. www.immersion.fr

Contactez-nous !

Envoyez vos CV et lettre de motivation à matthieu.lepine@immersion.fr, en précisant dans l'objet « [Candidature] Stage Marketing Digital ».