



# le Airbnb de la réalité virtuelle

un concept innovant et disruptif qui va révolutionner l'usage de la réalité virtuelle

**Première mondiale :** Lancement de vr-bnb, la première et l'unique plateforme de location en ligne de salles de réalité virtuelle à travers le monde qui rend l'usage de la réalité virtuelle accessible à tous les professionnels. Dans un contexte marqué par l'économie de partage et l'ubérisation de l'économie, vr-bnb adapte ces nouveaux modes de consommation à la réalité virtuelle.



Lancement de vr-bnb le mercredi 14 décembre 2016 lors de l'ouverture d'it3D Summit, le rendez-vous BtoB dédié à la 3D immersive et collaborative, à la réalité virtuelle et réalité augmentée.

## ◆ UN CONCEPT INNOVANT ET DISRUPTIF

vr-bnb offre la capacité à tous les professionnels de travailler ensemble, prendre de meilleures décisions, innover, même au-delà de leurs frontières et ce grâce à la réalité virtuelle. Inspiré du modèle Airbnb, basé sur la location d'appartements de particulier pour une période donnée, l'ambition de vr-bnb est de rendre les technologies innovantes accessibles au plus grand nombre et améliorer la collaboration entre les professionnels du monde entier. Pour cela, la plateforme en ligne dédiée aux professionnels permet de louer des salles de réalité virtuelle et des salles de réunion innovantes.

Créer des liens entre les professionnels, permettre une collaboration internationale, mettre des technologies innovantes à portée de clic, telles sont les nouvelles réalités que vr-bnb offre à tous les professionnels.

En louant à d'autres professionnels à la recherche d'une expérience de réalité virtuelle, les entreprises disposant d'installations de ce type optimisent leur utilisation en toute sécurité. Grâce à vr-bnb, n'importe quel professionnel du monde entier peut louer un espace immersif pour développer son business. Au-delà d'une location de salle pourvue d'équipements ultra-innovant répondant à ses besoins, le professionnel accède également à une expérience unique qui le mènera à l'innovation et à une collaboration efficace.

**ALSTOM**, un des leaders mondiaux des systèmes ferroviaires intégrés, premier utilisateur de vr-bnb.

«Nous avons été rapidement séduits par ce concept novateur qui est très avantageux, que ce soit pour les propriétaires de salles immersives comme pour les locataires» explique Carles Coca-Mascorda, Digital Collaborative Innovation Manager, à Alstom. «Ce qui nous intéresse chez Alstom en tant que loueur de salles sur la plateforme vr-bnb, c'est de pouvoir louer une salle de réalité virtuelle à travers le monde en quelques clics. Pouvoir disposer d'un moyen de visualisation au plus près de nos clients et prospects, nous permettra de gagner en fluidité et en compétitivité», poursuit-il.

«Chez Alstom, notre Virtual Reality Center est très souvent utilisé car la réalité virtuelle fait partie intégrante de notre process. En revanche, nous trouvons intéressante l'idée de pouvoir le mettre ponctuellement en location, cela nous permettra de financer une partie de la maintenance ou l'achat de nouveaux matériels» détaille Carles Coca-Mascorda.

## ◆ COMMENT ÇA MARCHE ?

La plateforme vr-bnb a été élaborée de manière à proposer une utilisation simple et intuitive à ses utilisateurs.

Les entreprises propriétaires postent une annonce avec les informations concernant la salle (équipements présents dans la salle, logiciels disponibles, prix de la location, disponibilités de la salle, capacité de la salle, accessibilité à la salle et services additionnels).

L'utilisateur choisit la salle qu'il souhaite utiliser et la loue pour une période définie (demi-journée ou journée complète). L'utilisateur base son choix sur plusieurs critères : le type de salle qu'il veut louer (immersive, collaborative...), la localisation de la salle et le prix.

Le paiement se fait directement sur la plateforme grâce à la mise en place de paiement sécurisé.

## ◆ ET CONCRÈTEMENT ON PEUT LOUER QUOI SUR VRBNB ?

- ◆ Salle de réalité virtuelle
- ◆ Salle de réunion innovante
- ◆ Salle de créativité haut de gamme
- ◆ Équipements de réalité virtuelle et de réalité augmentée



### TARIF DE SALLES

De 400 à 4000€ selon la durée, le type d'équipement, l'expertise et la qualité de l'expérience.



### PLACES

Des expériences uniques dans des salles immersives et collaboratives.



### PEOPLE

Bénéficiez du soutien d'experts internationaux pour vos projets.



### WORLDWIDE

Accédez partout dans le Monde à des technologies immersives et collaboratives et connectez-les.

## ◆ LES AVANTAGES POUR LES UTILISATEURS...

- ◆ Avoir accès à des équipements de réalité virtuelle professionnels.
- ◆ Louer une salle de réalité virtuelle dans le monde entier.
- ◆ Découvrir des salles de réunions incroyables.
- ◆ Développer son réseau professionnel.
- ◆ Être plus agile, plus innovant et plus compétitif grâce à la réalité virtuelle.

## ◆ LES ATOUTS POUR LES PROPRIÉTAIRES DE SALLE DE RÉALITÉ VIRTUELLE...

- ◆ Optimiser l'utilisation de leur salle immersive et collaborative en toute confiance.
- ◆ Rentabiliser leur système.
- ◆ Générer des revenus supplémentaires pour l'entretien et le renouvellement de la salle.
- ◆ Développer son réseau professionnel.



## ◆ LA RÉALITÉ VIRTUELLE, UN CONSTAT PARTAGÉ PAR TOUS LES INDUSTRIELS

La réalité virtuelle est une simulation numérique d'environnements virtuels, calculés en temps-réel, où les utilisateurs sont immergés (immersion visuelle, sonore...) et dans lesquels ils peuvent interagir. L'immersion créée doit être suffisamment réaliste pour apporter un sentiment de présence aux utilisateurs, afin qu'ils puissent effectuer des actions de la manière la plus naturelle qu'il soit.

Les bénéfices sont multiples et avant tout financiers. La compétitivité est boostée grâce à des gains de production importants :

- ◆ 5 fois plus d'hypothèses explorées.
- ◆ 4 fois moins de prototypes physiques.
- ◆ Réduction par 3 du temps de cycle de conception.
- ◆ Réduction des coûts de production entre 25 et 40%.
- ◆ Green Tech.
- ◆ Équipements rentabilisés en 1 an.



### Suggestion de tweet

@vr\_bnb le Airbnb de réalité virtuelle imaginé par @immersion3D révolutionnant l'usage de la #RV #uberisation #vrbnb [www.vr-bnb.com](http://www.vr-bnb.com)

## À PROPOS de vr-bnb

### vr-bnb, a world of virtual experiences

vr-bnb, l'unique plateforme de réservation en ligne de salles de Réalité Virtuelle à travers le monde, rend l'usage de la réalité virtuelle accessible à tous les professionnels. Lancée en décembre 2016 dans un contexte marqué par l'économie de partage et l'ubérisation de l'économie, vr-bnb adapte ces nouveaux modes de consommation à la réalité virtuelle. Pour la première fois au monde, vr-bnb offre la capacité à tous les professionnels de travailler ensemble, prendre de meilleures décisions, innover, même au-delà de leurs frontières et ce grâce à la réalité virtuelle.

[www.vr-bnb.com](http://www.vr-bnb.com) / @vr\_bnb

## À PROPOS D'IMMERSION

Créé en 1994 par Christophe Chartier, Immersion est le leader européen de la réalité virtuelle, réalité augmentée et solutions collaboratives pour le monde de l'industrie et de la recherche. Précurseur, la PME bordelaise a bâti son savoir-faire autour de solutions de réalité virtuelle sur-mesure et développe désormais ses propres produits innovants, les solutions « 3i by Immersion. » Les activités d'Immersion sont à la croisée des chemins entre la 3D immersive, les démarches collaboratives et l'aide à la décision. Depuis sa création, Immersion a su faire ses preuves en répondant aux besoins des grands noms du CAC 40. En 2016, après avoir levé 2,53 millions d'euros pour son entrée en Bourse sur Alternext Immersion fait évoluer sa stratégie pour partir à la conquête d'un nouveau marché prometteur, celui des PME et ETI. Avec ses presque 45 salariés, Immersion conçoit et fabrique l'ensemble de ses produits en France et plus précisément dans la région Nouvelle-Aquitaine. L'entreprise compte plus de 400 installations dans le monde et un CA de 9,1 millions en 2015.

[www.immersion.fr](http://www.immersion.fr)

## ◆ QUI EST À L'INITIATIVE DE VR-BNB ?

C'est Immersion, leader européen de la réalité virtuelle, réalité augmentée et des solutions collaboratives pour le monde de l'industrie et de la recherche qui est à l'initiative de ce concept innovant. Son PDG et co-fondateur, Christophe Chartier, explique la genèse de ce projet : « j'aime à dire que nous sommes une « start-up vintage », c'est-à-dire une entreprise d'expérience avec l'esprit agile d'une start-up. Notre équipe pluridisciplinaire innove et co-innove sans cesse avec nos clients et partenaires.

**vr-bnb est le résultat de notre écoute du marché et de notre capacité à innover.** Imaginer de nouvelles solutions pour faire avancer les technologies de réalité virtuelle et de réalité augmentée, et surtout leurs usages, est ce qui anime toute notre équipe. Notre ambition est de démocratiser les usages de ces technologies pour en faire bénéficier tout l'écosystème, et pas seulement Immersion. C'est ce que nous avons fait en initiant it3D\* et c'est ce que nous continuons à promouvoir avec vr-bnb.

Nous avons présenté ce concept à quelques industriels et académiques en avant-première, Alstom a tout de suite adhéré, et beaucoup d'autres suivent, tout comme des partenaires de renommée internationale, comme NVIDIA, HP et Barco, qui ont immédiatement souhaité s'associer à ce concept disruptif qui va révolutionner l'usage de la réalité virtuelle » conclut Christophe Chartier.



CONTACTS MÉDIAS

**MONET+ASSOCIÉS**  
RELATIONS PUBLICS

T. 04.78.37.34.64 - [WWW.MONET-RP.COM](http://WWW.MONET-RP.COM)

Véronique Bourgeois - [vb@monet-rp.com](mailto:vb@monet-rp.com) / Julie Adam - [julie@monet-rp.com](mailto:julie@monet-rp.com)