

Rapport d'activité 1^{er} semestre 2018-2019

SOMMAIRE

1.	COMPTE DE RESULTAT SIMPLIFIE	3
2.	BILAN SIMPLIFIE.....	3
3.	PRESENTATION DE LA SOCIETE ET FAITS MARQUANTS DU SEMESTRE.....	3
3.1	PRESENTATION DE LA SOCIETE IMMERSION	4
3.2	FAITS MARQUANTS DU SEMESTRE	4
	3.2.1 ACTIVITE & RESULTATS	4
	3.2.2 SITUATION BILANCIELLE.....	5
	3.2.3 DEVELOPPEMENT LOGICIEL	5
	3.2.4 EMPRUNTS	5
	3.2.5 RECHERCHE & DEVELOPPEMENT.....	5
3.3	FAITS MARQUANTS POST-CLOTURE	5
	3.3.1 PARTENARIAT	6
	3.3.2 RECHERCHE & DEVELOPPEMENT	6

1. COMPTE DE RESULTAT SIMPLIFIE

en millions d'euros	31/12/2017 6 mois (*)	31/12/2018 6 mois (*)
Chiffres d'affaires	3,84	3,93
Marge brute	1,50	1,70
Charges exploitation	(1,34)	(1,76)
EBE	0,12	0,10
Dotations Amort. & Prov.	(0,07)	(0,05)
Résultat financier	(0,01)	(0,01)
Résultat exceptionnel	0,00	0,00
IS	0,00	0,08
Résultat net	0,05	(0,07)

(*) chiffres non audités

2. BILAN SIMPLIFIE

en millions d'euros	31/12/2017*	31/12/2018*		31/12/2017*	31/12/2018*
Immobilisations	0,9	1,1	Capitaux propres	1,9	2,1
Stocks et en cours	0,9	0,8	Provisions	0,0	0,0
Clients et comptes rattachés	2,7	2,4	Emprunts et dettes financières	1,0	1,1
Autres actifs courants	1,9	1,7	Dettes fournisseurs	2,3	1,9
Trésorerie	1,1	0,4	Autres passifs courants	2,3	1,3
Total Actif	7,5	6,4	Total Passif	7,5	6,4

(*) chiffres non audités

3. PRESENTATION DE LA SOCIETE ET FAITS MARQUANTS DU SEMESTRE

3.1 PRESENTATION DE LA SOCIETE IMMERSION

Immersion est créateur d'expériences 3D depuis 1994.

Leader européen et acteur international majeur de la réalité virtuelle, réalité augmentée et des solutions collaboratives pour le monde de l'industrie et de la recherche. Précurseur, Immersion a bâti son savoir-faire autour de solutions de réalité virtuelle sur-mesure et développe désormais ses propres produits innovants, les solutions « 3i by Immersion » et la plateforme de collaboration Shariiing. Les activités d'Immersion sont à la croisée des chemins entre la 3D immersive, les technologies collaboratives et l'aide à la décision. Co-fondée et dirigée par Christophe Chartier, Immersion a su faire ses preuves depuis sa création en répondant aux besoins des grands noms du CAC 40. En 2016, la société entre en Bourse sur Alternext et fait évoluer sa stratégie pour partir à la conquête d'un nouveau marché prometteur, celui des PME et ETI. Avec plus de 45 salariés, Immersion conçoit et fabrique l'ensemble de ses produits en France et plus précisément dans la région Nouvelle-Aquitaine. Parmi ses références clients, Immersion compte des grands noms comme Airbus Group, Dassault Aviation, Thales Group, PSA Peugeot Citroën, Renault, Alstom Transport, AGCO-Massey Ferguson, SNCF, DCNS, Dassault Systèmes, Lectra, Bouygues Construction, CEA, DGA, Nexter, CGG, Getinge, INRIA, CNRS, CS, Diginext, IRIT, Saint-Gobain, Daher, Xerox, Essilor, ...

3.2 FAITS MARQUANTS DU SEMESTRE

3.2.1 ACTIVITE & RESULTATS

L'activité progresse de 2,3% par rapport à l'exercice précédent.

Cette progression est avant tout portée par l'activité Négoce.

	31/12/2017 6 mois (*)	31/12/2018 6 mois (*)
Négoce (en valeur)	0,9	1,4
Négoce (en pourcentage)	22%	35%

(*) chiffres non audités

La diminution de l'EBE, malgré la progression de la marge, s'explique par l'évolution du financement des activités de R&D. Une partie des financements a été faite sur fonds propres et pour une autre partie, une avance remboursable s'est substituée à la subvention.

3.2.2 SITUATION BILANCIELLE

L'évolution du financement de la R&D impacte la situation bilancielle par une augmentation des dettes financières et des immobilisations.

3.2.3 DEVELOPPEMENT LOGICIEL

La première phase développement de la plateforme logicielle Shariing est terminée. La commercialisation de cette nouvelle version a débuté en janvier 2019.

3.2.4 RECHERCHE & DEVELOPPEMENT

Immersion participe à un projet de recherche supplémentaire pour lequel sa soumission a été retenue au cours du premier semestre (Iron-Men).

Au cours de cette période, aucun nouveau brevet n'a été déposé.

3.2.5 EMPRUNTS

Immersion a obtenu une avance remboursable dans le cadre du nouveau projet de recherche.

3.3 FAITS MARQUANTS POST-CLOTURE

3.3.1 PARTENARIAT

Aucun nouveau partenariat significatif n'a été signé.

3.3.2 RECHERCHE & DEVELOPPEMENT

Aucune demande de brevet a été déposée.