

Résultats du 1^{er} semestre 2018/2019

Second semestre : Mise sur le marché de la version 2.0 de Shariing

Immersion, leader européen et acteur international majeur de la Réalité Virtuelle, Réalité Augmentée et Solutions Collaboratives annonce ses résultats semestriels pour la période du 1^{er} juillet au 31 décembre 2018.

en millions d'euros	31/12/2017 6 mois (*)	31/12/2018 6 mois (*)
Chiffres d'affaires	3,84	3,93
Marge brute	1,50	1,70
Charges exploitation	(1,34)	(1,76)
EBE	0,12	0,10
Dotations Amort. & Prov.	(0,07)	(0,05)
Résultat financier	(0,01)	(0,01)
Résultat exceptionnel	0,00	0,00
IS	0,00	0,08
Résultat net	0,05	(0,07)

(*) chiffres non audités

Activité et Résultats

Les ventes affichent une hausse de 2,3% sur les 6 premiers mois de l'exercice par rapport à la même période sur l'exercice précédent. Cette évolution résulte :

- de l'attentisme marqué chez plusieurs clients et prospects, en toute hypothèse, à l'annonce de l'arrivée de Shariing 2.0 en tout début d'année 2019, conformément au plan de développement du nouveau logiciel,
- d'une progression limitée de l'activité « intégration » de la société.

en millions d'euros	31/12/2017 6 mois (*)	31/12/2018 6 mois (*)
Négoce (en valeur)	0,9	1,4
Négoce (en pourcentage)	22%	35%

(*) chiffres non audités

Sur la période, 7 nouvelles licences ont été signées (contre 32 licences au cours du 1^{er} semestre N-1) portant le nombre total de licences Shariing à 120 au 31 décembre 2018.

L'appétence pour la nouvelle version est déjà avérée avec des projets en cours de négociation avancée auprès de plusieurs clients.

La diminution de l'EBE, en dépit de la progression de la marge (+13%), s'explique par l'évolution du financement des activités de R&D. Une partie des financements a été faite sur fonds propres et pour une autre partie, une avance remboursable s'est substituée à la subvention.

Nouvelle version de Shariing

Shariing est une solution logicielle de partage, collaboration et présentation pensée pour apporter une dimension nouvelle, simple et intuitive, aux échanges entre collaborateurs, partenaires et clients. La nouvelle version de Shariing a été lancée en janvier 2019. Elle comprend des avancées stratégiques majeures comme :

- une ergonomie totalement repensée pour une expérience utilisateur améliorée ;
- des optimisations de toutes les fonctionnalités existantes pour une version plus efficace et performante ;
- une refonte du partage à distance pour créer de véritables conférences tout en permettant un déploiement plus proche des problématiques client.

International

A la fin de l'exercice 2017/2018, la société comptait trois partenaires commerciaux français et un étranger. Aussi, dans la continuité de l'exercice précédent, Immersion a poursuivi ses actions vers l'international afin de déployer Shariing à l'international avec la constitution d'un réseau de revendeurs.

Ainsi, Immersion a signé à ce jour un accord de partenariat avec :

- 3 revendeurs en Asie,
- 1 revendeur aux Pays-Bas,
- 1 revendeur en Belgique,

qui accompagneront les ventes de la version 2 de Shariing. Des discussions avec d'autres partenaires sont en cours.

L'international constitue pour Immersion, un axe de développement important, où la demande pour la réalité virtuelle et les solutions collaboratives est fortement marquée.

Structure bilancière

en millions d'euros	31/12/2017*	31/12/2018*		31/12/2017*	31/12/2018*
Immobilisations	0,9	1,1	Capitaux propres	1,9	2,1
Stocks et en cours	0,9	0,8	Provisions	0,0	0,0
Clients et comptes rattachés	2,7	2,4	Emprunts et dettes financières	1,0	1,1
Autres actifs courants	1,9	1,7	Dettes fournisseurs	2,3	1,9
Trésorerie	1,1	0,4	Autres passifs courants	2,3	1,3
Total Actif	7,5	6,4	Total Passif	7,5	6,4

(*) chiffres non audités

L'évolution du financement de la R&D impacte la situation bilancière par une augmentation des dettes financières et des immobilisations.

Perspectives

Un positionnement de leader et d'acteur innovant

Immersion poursuit ses actions pour maintenir sa place de leader et d'acteur innovant dans les domaines de la Réalité Virtuelle, Réalité Augmentée et des Solutions Collaboratives aussi bien en France qu'à l'international.

Évolution du business model

Avec la sortie de la version 2.0 de Shariing, Immersion fait évoluer son business model. Jusqu'à présent basée sur la vente de licences et de contrats de maintenance logiciel, la nouvelle version est commercialisée sous forme d'abonnement mensuel avec un engagement minimum de 1 an. Cette évolution résulte d'un contexte favorable à ce type d'engagement et de financement, demandé par plusieurs clients.

Même si à court terme, ce changement de comptabilisation des ventes de licences aura un effet technique sur le volume du chiffre d'affaires, sur le moyen terme, cela permettra à Immersion de générer un chiffre d'affaires avec une plus grande récurrence.

Prochaine communication

Résultats annuels : 24/10/2019 (après bourse)

Informations

ALIMR Libellé : Immersion - LISTED Code Isin : FR0013060100 - EURONEXT GROWTH : Mnémonique : ALIMR
Nombre d'actions composant le capital social : 1 236 044

Contacts

Immersion – Relations Investisseurs : Christophe Chartier 05 57 54 17 00
Immersion – Communication Financière : Laëtitia Richez 05 57 54 17 00 laetitia.richez@immersion.fr
Listing Sponsor : Champeil : 05 56 79 62 32 - contact@champeil.com

À Propos d'Immersion

Immersion, créateur d'expériences 3D depuis 1994. Leader européen et acteur international majeur de la réalité virtuelle pour le monde de l'industrie et de la recherche. Créateur d'expériences 3D depuis 1994, Immersion est le leader européen de la réalité virtuelle, réalité augmentée et solutions collaboratives pour le monde de l'industrie et de la recherche. Précurseur, Immersion a bâti son savoir-faire autour de solutions de réalité virtuelle sur-mesure et développe désormais ses propres produits innovants, les solutions « 3i by Immersion » et la plateforme de collaboration Shariing. Les activités d'Immersion sont à la croisée des chemins entre la 3D immersive, les technologies collaboratives et l'aide à la décision. Co-fondée et dirigée par Christophe Chartier, Immersion a su faire ses preuves depuis sa création en répondant aux besoins des grands noms du CAC 40. En 2016, la société entre en Bourse sur Alternext et fait évoluer sa stratégie pour partir à la conquête d'un nouveau marché prometteur, celui des PME et ETI. Avec plus de 45 salariés, Immersion conçoit et fabrique l'ensemble de ses produits en France et plus précisément dans la région Nouvelle-Aquitaine. Parmi ses références clients, Immersion compte des grands noms comme Airbus Group, Dassault Aviation, Thales Group, PSA Peugeot Citroën, Renault, Alstom Transport, AGCO-Massey Ferguson, SNCF, DCNS, Dassault Systèmes, Lectra, Bouygues Construction, CEA, DGA, Nexter, CGG, Getinge, INRIA, CNRS, CS, Diginext, IRIT, Saint-Gobain, Daher, Xerox, Essilor, ... www.immersion.fr