

Résultats du 1^{er} semestre 2016/2017

Reprise progressive de l'activité

Immersion, leader européen et acteur international majeur de la Réalité Virtuelle, Réalité Augmentée et Solutions Collaboratives annonce ses résultats semestriels pour la période du 1er juillet au 31 décembre 2016.

en millions d'euros	31/12/2015 6 mois (*)	31/12/2016 6 mois (*)
Chiffres d'affaires	2,9	3,5
Marge brute	0,9	1,4
Charges exploitation	(1,9)	(1,4)
EBE	(0,9)	0,0
Dotations Amort. & Prov.	(0,4)	0,0
Résultat financier	0,0	0,0
Résultat exceptionnel	(0,6)	0,0
IS	0,0	0,0
Résultat net	(1,6)	0,0

(*) chiffres non audités

Activité et Résultats

Reprise progressive de l'activité

L'attentisme subi lors de l'exercice précédent tend à s'estomper. Certaines décisions qui avaient été reportées ont été validées et, en particulier, le contrat avec Renault pour la réalisation d'un système CAVE à 5 faces, remporté à l'issu d'un appel d'offre public émis par Renault Technologie Roumanie. Ce système de réalité virtuelle sera utilisé par le département ingénierie pour l'aide à la conception des nouveaux véhicules.

Cette reprise de l'activité a permis d'enregistrer une amélioration du chiffre d'affaires par rapport au premier semestre 2015-2016, en hausse de 20%, et un retour à l'équilibre de l'exploitation.

	31/12/2015 6 mois (*)	31/12/2016 6 mois (*)
Négoce (en valeur)	1,1	1,1
Négoce (en pourcentage)	37%	28%

(*) chiffres non audités

La part du Négoce dans le chiffre d'affaires diminue pour une valeur équivalente, preuve de la reprise d'activité sur l'activité intégration.

Par ailleurs, au cours du premier semestre, Immersion annonce avoir commercialisé 13 licences Shariing, sa solution de collaboration.

Structure bilancielle

en millions d'euros	31/12/2016 6 mois (*)		31/12/2016 6 mois (*)
Immobilisations	0,9	Capitaux propres	1,6
Stocks et en cours	0,8	Provisions	0,1
Clients et comptes rattachés	2,1	Emprunts et dettes financières	1,2
Autres actifs courants	2,0	Dettes fournisseurs	1,7
Trésorerie	1,2	Autres passifs courants	2,4
Total Actif	7,0	Total Passif	7,0

(*) chiffres non audités

Des engagements tenus

Les résultats de ce semestre sont en ligne avec les perspectives qu'Immersion avait annoncées à la clôture de l'exercice précédent :

- Des rapprochements stratégiques se sont concrétisés avec, en particulier, l'intégration d'Immersion au programme « HoloLens Agency Readiness » de Microsoft,
- Les décisions d'investissement de ses clients ont repris,
- Le chiffre d'affaires a enregistré une nette amélioration,
- La maîtrise des coûts a été respectée.

Perspectives

Un positionnement de leader et d'acteur innovant

Immersion continue d'œuvrer pour conserver sa place de leader et d'acteur innovant dans les domaines de la Réalité Virtuelle, Réalité Augmentée et des Solutions Collaboratives.

Shariing

Shariing est l'ensemble de solutions logicielles de partage, collaboration et présentation pensé pour apporter une dimension nouvelle, simple et intuitive, aux échanges entre collaborateurs, partenaires et clients. Le site internet dédié aux solutions Shariing est en ligne depuis décembre 2016 dans sa version complète. Il présente la gamme des trois produits : Access, Advanced et Infinity avec des photos, des vidéos et des témoignages. Une version d'essai de 45 jours de Shariing Access est téléchargeable.

Objectif financier

Durant le premier semestre, Immersion a renoué avec un trend positif de prises de commandes. Le processus de décisions sur les investissements de plusieurs donneurs d'ordre sur l'activité intégration, qui avait été stoppé ou retardé en 2015/2016, a redémarré.

Immersion a pour objectif de continuer dans cette dynamique et devrait enregistrer sur l'exercice une croissance d'activité comparable à celle du 1er semestre et confirmer son retour à l'équilibre des résultats.

Prochaine communication

Résultats annuels : 19/10/2017

Informations

ALIMR Libellé : Immersion

LISTED Code Isin : FR0013060100

ALTERNEXT Mnémonique : ALIMR

Nombre d'actions composant le capital social : 1 236 044

Contacts

Immersion – Communication Financière : Laëtitia Richez 05 57 54 17 00 laetitia.richez@immersion.fr

Listing Sponsor : Champeil Asset Management : 05 56 79 62 32 - champeilam@champeil.com

À Propos d'Immersion

Immersion, créateur d'expériences 3D depuis 1994. Leader européen et acteur international majeur de la réalité virtuelle pour le monde de l'industrie et de la recherche. Depuis 1994, Immersion conçoit et intègre des dispositifs d'affichage et d'interaction haut de gamme, utilisés pour tester, concevoir, simuler et valider en temps-réel autour de la maquette numérique. Notre équipe pluridisciplinaire accompagne les clients dans leur démarche d'innovation, de l'analyse approfondie de leurs besoins à la maintenance des solutions installées. Parmi ses références clients, Immersion compte des grands noms comme Airbus Group, Dassault Aviation, Thales Group, PSA Peugeot Citroën, Renault, Alstom Transport, AGCO-Massey Ferguson, SNCF, DCNS, Dassault Systèmes, Lectra, Bouygues Construction, CEA, DGA, Nexter, CGG, Getinge, INRIA, CNRS, CS, Diginext, IRIT, Saint-Gobain, Daher, Xerox, Essilor, ... www.immersion.fr