

Résultats du premier semestre 2015-2016 :
2016, année de transition et de structuration pour l'entreprise

Immersion, leader européen et acteur international majeur de la réalité virtuelle, réalité augmentée et solutions collaboratives, annonce son activité et ses résultats semestriels pour la période du 1er juillet au 31 décembre 2015.

En millions d'euros

	30/06/2015 <i>12 mois</i>	31/12/2015* <i>6 mois</i>
Chiffres d'affaires	9,1	2,9
Marge brute	3,7	0,9
Charges exploitations	(3,2)	(1,9)
EBITDA	0,5	(0,9)
EBIT	0,4	(1,0)
Résultat financier	0,0	0,0
Résultat exceptionnel	0,0	(0,6)
IS	0,1	
Résultat net	0,4	(1,6)

*Chiffres non audités

Activité et résultats

Au 1^{er} semestre, le chiffre d'affaires s'établit à 2,9 M€. S'agissant du premier arrêté semestriel de son histoire, aucun élément de comparaison ne permet d'apprécier la performance relative de la période écoulée avec une activité principale (intégration) marquée par des cycles de commercialisation et de déploiements longs.

Le niveau du chiffre d'affaires s'explique par :

- Des décalages d'origine exogène (notamment des retards de construction interdisant le déploiement des solutions durant la période écoulée)
- Un secteur en mutation qui accélère l'accès de la réalité virtuelle au secteur du mid-market mais ralentit les prises de décisions attendues sur les offres en cours

En millions d'euros

	30/06/2015 <i>12 mois</i>		31/12/2015* <i>6 mois</i>	
Intégration + R&D	7,7	85%	1,8	63%
Négoce	1,3	15%	1,1	37%
Total	9,1		2,9	

*Chiffres non audités

Mécaniquement, la marge brute a été impactée par une proportion relative plus importante de l'activité négoce dont l'apport contributif est plus limité.

Le résultat d'exploitation s'établit à -1,0 M€ du fait essentiellement des dépenses sur la plateforme collaborative Shariing évaluées à 0,4 M€.

A la suite de la refonte du système d'information d'un de ses partenaires, des charges exceptionnelles, évaluées à 0,6 M€ et liées à des facturations de fournisseurs, ont été enregistrées dans le compte de résultat.

Le résultat net ressort en perte de -1,6 M€ sur le 1^{er} semestre.

Structure bilancielle

En millions d'euros

	30/06/2015 <i>12 mois</i>	31/12/2015* <i>6 mois</i>		30/06/2015 <i>12 mois</i>	31/12/2015* <i>6 mois</i>
Immobilisations	0,8	0,8	Capitaux propres	1,7	2,3
Stocks et en cours	0,7	0,9	Provisions	0,0	0,0
Clients et comptes rattachés	2,6	2,3	Emprunts et dettes financières	0,7	1,1
Autres actifs courants	1,4	1,7	Dettes fournisseurs	1,4	2,4
Trésorerie	0,4	2,4	Autres passifs courants	2,0	2,1
Total Actif	5,9	8,0	Total Passif	5,9	8,0

*Chiffres non audités

A la suite du placement privé de 2,5 M€ réalisé en décembre 2015 à l'occasion de son introduction en bourse sur Alternext, Immersion affiche des capitaux propres de 2,3 M€ et une dette brute de 1,1 M€ (dont un emprunt supplémentaire de 0,4 M€ sur le 1^{er} semestre). La trésorerie de l'entreprise s'élève à 2,4 M€ soit un endettement net de -1,3 M€.

Perspectives

- **Une dynamique commerciale forte**

Depuis le début 2016, Immersion reçoit de plus en plus de sollicitations commerciales provenant de France comme de l'étranger. Le nombre de contacts qualifiés sur les salons professionnels et les sollicitations directes ont très nettement augmenté. Il s'agit à la fois de nouveaux projets de clients actuels comme d'acteurs qui débent dans la réalité virtuelle qu'Immersion peut accompagner. Cette dynamique commerciale forte est non seulement due à un intérêt croissant des professionnels pour la réalité virtuelle et ses bénéfiques de plus en plus médiatisés, mais également à la stratégie de renforcement de la force commerciale qui s'avère payante.

- **Un positionnement maintenu et reconnu**

Immersion est également sollicitée par plusieurs partenaires historiques internationaux pour initier des rapprochements stratégiques, preuve de son expertise et de son positionnement reconnu. Ainsi, la société a signé un accord de distribution pour la commercialisation du logiciel de réalité augmentée SART développé par TESTIA, filiale d'AIRBUS, et devient ainsi le premier distributeur de cette solution. Cet accord conforte son positionnement central dans l'industrie dans les domaines de la réalité virtuelle et augmentée.



- **Une stratégie R&D confortée**

Sa stratégie de Recherche & Développement a été confortée. Un nouveau dépôt de brevet est en cours et Immersion a été retenue pour deux soumissions à des nouveaux projets de recherches.

- **Le développement de Shariing est en phase avec les objectifs**

Immersion a mis à profit le décalage des projets pour tenir la feuille de route du développement Shariing. Le semestre écoulé a permis de maintenir les efforts de développement du logiciel Shariing conformément à sa stratégie cible. Un Directeur de Développement Logiciel à forte expérience a été recruté sur le 2^{ème} semestre afin d'accélérer son développement.

- **Objectif financier**

Compte tenu des tendances constatées conjuguées à la maîtrise de ses dépenses opérationnelles, Immersion se fixe pour objectif un EBITDA à l'équilibre dès le prochain exercice et une diversification de son chiffre d'affaires vers le logiciel plus marquée encore.

Contacts

Immersion Relations Investisseurs : Nicolas Biasiolo 05 57 54 17 00 nicolas.biasiolo@immersion.fr

Immersion Relations Presse : Laëtitia Richez 05 57 54 17 00 laetitia.richez@immersion.fr

EuroLand - Listing Sponsor : Nisa Benaddi 01 44 70 20 92 nbenaddi@elcorp.com

À Propos d'Immersion

Immersion, créateur d'expériences 3D depuis 1994. Leader européen et acteur international majeur de la réalité virtuelle, réalité augmentée et solutions collaboratives pour le monde de l'industrie et de la recherche. Depuis 1994, Immersion conçoit et intègre des dispositifs d'affichage et d'interaction haut de gamme, utilisés pour tester, concevoir, simuler et valider en temps-réel autour de la maquette numérique. Notre équipe pluridisciplinaire accompagne les clients dans leur démarche d'innovation, de l'analyse approfondie de leurs besoins à la maintenance des solutions installées. Parmi ses références clients, Immersion compte des grands noms comme Airbus Group, Dassault Aviation, Thales Group, PSA Peugeot Citroën, Renault, Alstom Transport, AGCO-Massey Ferguson, SNCF, DCNS, Dassault Systèmes, Lectra, Bouygues Construction, CEA, DGA, Nexter, CGG, Getinge, INRIA, CNRS, CS, Diginext, IRIT, Saint-Gobain, Daher, Xerox, Essilor, ...

www.immersion.fr

ALIMR

LISTED

ALTERNEXT

Libellé : Immersion

Code Isin : FR0013060100

Mnémonique : ALIMR

Nombre d'actions composant le capital social : 1 236 044
