



Créateur  
d'expériences 3D  
depuis 1994

Communiqué de presse  
2 juin 2015



51<sup>e</sup> INTERNATIONAL  
PARIS AIR SHOW  
LE BOURGET  
JUNE 15-18, 2015



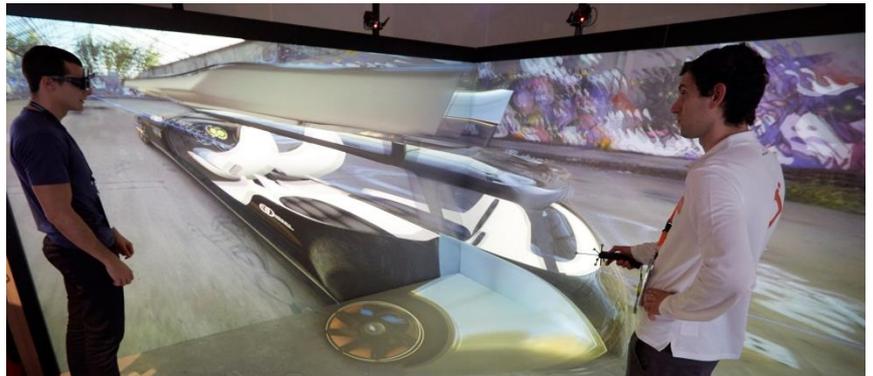
## La réalité virtuelle s'invite au Bourget pour former les techniciens de maintenance aéronautique du Futur !

**Compte tenu du nombre croissant d'avions dans le ciel, la formation des techniciens de maintenance aéronautique est un enjeu stratégique pour les années à venir. Aérocampus Aquitaine l'a très vite compris et le centre de formation est devenu en quelques années une référence internationale, en misant notamment sur la réalité virtuelle avec Immersion.**

Aérocampus Aquitaine est un centre de formation unique en son genre, créé sous l'impulsion de la Région Aquitaine et concentrant sur un seul site l'ensemble des voies de formation permettant d'offrir un cursus complet en maintenance aéronautique.

Associé à Immersion, leader européen des solutions de réalité virtuelle immersives, et ESI Group, éditeur du logiciel 3D IC.IDO, Aérocampus Aquitaine a fait depuis 2013 le pari de l'innovation en s'équipant d'une salle de réalité virtuelle, dotée d'un mur d'images 3D, et de deux tables Meetiim<sup>1</sup>, tables de travail interactives et collaboratives, pour former les techniciens de maintenance aéronautique du futur.

Loin d'être un gadget, ces dispositifs permettent concrètement aux apprenants de pratiquer des opérations de maintenance en virtuel sur de nombreux aéronaves, contraignants et coûteux à mobiliser. La réalité virtuelle permet en outre la mise en place de multiples scénarii, de répéter un grand nombre de fois les opérations et de réduire également à 0 les risques de dommages sur les systèmes et les outils du fait de mauvaises manipulations des apprenants. Autant d'atouts qui permettent d'améliorer le processus d'apprentissage et de faire face à la demande croissante en techniciens qualifiés.



Du 15 au 18 juin, à l'occasion du 51<sup>e</sup> Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace du Bourget, Immersion présentera le Diiice<sup>2</sup> sur le stand d'Aérocampus Cluster (Hall 4, stand B165), un dispositif de projection 3D immersif exceptionnel, tant par ses dimensions que par ses qualités graphiques. Composé de 3 surfaces de projection – deux murs d'environ 3,2m de large par 2m de haut, formant un angle, et le sol – d'un système de tracking, qui capture les mouvements, et de périphériques d'interaction, sortes de joysticks 3D, les visiteurs professionnels seront littéralement plongés au cœur de la donnée 3D et pourront réaliser des opérations de maintenance virtuelles sur les maquettes numériques de Rafale et de Falcon, mises à disposition par Dassault Aviation.

### Contact presse :

Pour toute autre information sur le Diiice et pour venir le tester durant le salon aéronautique du Bourget, contactez Laëticia Richez au 05 57 54 17 00 ou par email [laetitia.richez@immersion.fr](mailto:laetitia.richez@immersion.fr)

Le Diiice est présenté à l'occasion du salon Aéronautique du Bourget par Immersion et l'ensemble de ses partenaires : Aérocampus Aquitaine, Dassault Aviation, ESI Group, ART GmbH, Barco, HP et Volfoni.

### A Propos Immersion

Immersion, créateur d'expériences 3D depuis 1994

Leader européen et acteur international majeur des technologies 3D immersives et collaboratives innovantes pour le monde de l'industrie et de la recherche.

Depuis 1994, Immersion conçoit et intègre des dispositifs d'affichage et d'interaction haut de gamme, utilisés pour tester, concevoir, simuler et valider en temps-réel autour de la maquette numérique.

Notre équipe pluridisciplinaire accompagne les clients dans leur démarche d'innovation, de l'analyse approfondie de leurs besoins à la maintenance des solutions installées.

Parmi ses références clients, Immersion compte des grands noms comme Parmi ses références clients, Immersion compte des grands noms comme Airbus Group, Dassault Aviation, Thales Group, PSA Peugeot Citroën, Renault, Alstom Transport, AGCO-Massey Ferguson, SNCF, DCNS, Dassault Systèmes, Lectra, Bouygues Construction, CEA, DGA, Nexter, CGG, Getinge, INRIA, CNRS, Saint-Gobain, Daher, Xerox, Essilor...

<sup>1</sup> Meetiim est une table de réunion multitouch développée par Immersion et dédiée au travail collaboratif. Plus de renseignements : <http://www.meetiim.com>

<sup>2</sup> Diiice, acronyme pour Digital Immersive and Compact Environment, est un dispositif 3D immersif de type CAVE composé de 4 surfaces de projection (3 murs et un sol), formant une salle cubique. Il est présenté en version 3 faces à l'occasion du salon aéronautique du Bourget. Plus de renseignements : <http://www.immersion.fr/produits-services/solutions-3/diiice-by-immersion/>

iii ou 3i est la marque de fabrique d'Immersion, en référence aux trois composantes de base de la réalité virtuelle définies par les chercheurs Grigore Burdea et Philippe Coiffet : Immersion, Imagination, Interaction.