

Immersion met à disposition des dispositifs d'interaction innovants pour l'exposition Aton-Num

Première collaboration de ce type pour la société bordelaise Immersion : l'utilisation du numérique et de la 3D pour donner vie à la recherche archéologique.

Grâce à la technologie, Immersion offre au public une vision concrète de l'architecture et de la vie sous règne d'Akhenaton : les pharaons prennent vie à travers le numérique et la 3D pour offrir aux visiteurs une expérience unique qui entremêle Technologie et Histoire.

Située dans le Hall de l'Hôtel de région Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes, l'exposition ATON-NUM se déroule du 4 au 29 avril 2016. Sa particularité ? Elle retrace, à partir de données archéologiques et de modèles numériques 3D utilisés par les chercheurs, les événements majeurs de la révolution culturelle à l'époque d'Akhénaton. Cette exposition vient clôturer les résultats d'années de recherches archéologiques menées par Robert Vergnien, Directeur ARCHÉOVISION, et ses équipes du CNRS de Bordeaux.

C'est afin de mettre en exergue de manière ludique et attractive les travaux d'ARCHÉOVISION, qu'Immersion, PME bordelaise leader européen de la réalité virtuelle, met à disposition des outils technologiques. « *En tant que partenaire de l'exposition, nous avons installé plusieurs périphériques d'interaction tel que le Cubtiille, un dispositif multitouch entièrement imaginé et créé par Immersion et 100% Made in Aquitaine* » explique Christophe Chartier, PDG d'Immersion. Ce cube permet de manipuler intuitivement des contenus en 3 dimensions et de naviguer dans des environnements virtuels sans connaissance technique spécifique. La société bordelaise a également installée des tables tactiles et des systèmes de projection de haute qualité.

« *Cette exposition illustre le travail de collaboration exemplaire entre les acteurs de l'industrie, la recherche, l'enseignement supérieur et le transfert de technologies* » indique Christophe Chartier.

À propos d'Immersion

Créé en 1994 par Christophe Chartier, Immersion est le leader européen de la réalité virtuelle et des solutions collaboratives pour le monde de l'industrie et de la recherche. Précurseur, la PME bordelaise a bâti son savoir-faire autour de solutions de réalité virtuelle sur-mesure et développe désormais ses propres produits innovants, les solutions « 3i by Immersion. » Les activités d'Immersion sont à la croisée des chemins entre la 3D immersive, les démarches collaboratives et l'aide à la décision. Depuis sa création, Immersion a su faire ses preuves en répondant aux besoins des grands noms du CAC 40. En 2016, après avoir levé 2,53 millions d'euros pour son entrée en Bourse sur Alternext, Immersion fait évoluer sa stratégie pour partir à la conquête d'un nouveau marché prometteur, celui des PME et ETI.

Avec ses 45 salariés Immersion, conçoit et produit l'ensemble de ses produits en France et plus précisément dans la région Aquitaine. L'entreprise compte plus de 400 installations dans le monde et un CA de 9,1 millions en 2015.

www.immersion.fr

À propos d'Archéovision

Archéovision est un ensemble de services rattachés au CNRS, à l'Université Bordeaux Montaigne et à l'Université de Bordeaux. Grâce à leur compétence en imagerie 3D, Archéovision et sa cellule de transfert Archéotransfert, développent des outils variés pour répondre aux problématiques des chercheurs en sciences humaines et sociales et des collectivités territoriales avec une expertise particulière dans les domaines de l'archéologie et du patrimoine. Jean-François Bernard est le nouveau Directeur d'Archéovision depuis août 2015 et poursuit le travail mené à bien par Robert Vergnien pendant près de 20 ans.

www.archeovision.cnrs.fr

Contacts médias
Monet + Associés
04 78 37 34 64

Véronique Bourgeois
vb@monet-rp.com
Julie Adam
julie@monet-rp.com