

RÉALITÉ MIXTE & RÉALITÉ VIRTUELLE : Immersion présent à Laval Virtual

Récemment choisie par Microsoft Corp pour rejoindre son programme « HoloLens Agency Readiness », Immersion confirme cette année encore sa présence sur le salon Laval Virtual. Pour cette 19^{ème} édition, le leader européen de la réalité virtuelle, de la réalité augmentée et des solutions collaboratives, thématise son stand autour du **futur de la visualisation 3D et l'interaction pour la collaboration**.

Jean-Baptiste de la Rivière, Directeur Innovation et R&D d'Immersion sera à votre disposition les 22 et 23 mars 2017 sur le stand de la PME bordelaise (#D21) pour échanger sur la place stratégique d'Immersion dans le programme HoloLens et les projets de Réalité Mixte que l'entreprise a récemment menée en collaboration avec son client industriel Alstom.

En plus de cet échange, **vous pourrez tester l'application HoloLens d'Immersion pour Alstom et découvrir ou redécouvrir les produits phares de l'année 2017 (VR uniit, Corner shop...), de même que ses innovations historiques (Shariing, VR in a case...).**

Afin d'organiser au mieux ces échanges, merci de confirmer votre présence et d'indiquer un créneau horaire par retour d'email (julie@monet-rp.com) ou par téléphone au 04 78 37 34 64.



Usages explorés par Alstom

Le projet pilote innovant visait à explorer plusieurs usages :

- Aide à la vente : présenter l'information commerciale aux prospects et aux clients
- Configurateur immersif : choix de la disposition et des couleurs et matières des sièges d'un train
- Aide à la maintenance : découverte en « radiographie » du système électrique, électronique et de tout le réseau de câblage.

À Propos d'Immersion

Immersion, créateur d'expériences 3D depuis 1994. Leader européen et acteur international majeur de la réalité virtuelle, réalité augmentée et des solutions collaboratives pour le monde de l'industrie et de la recherche. Depuis 1994, Immersion conçoit et intègre des dispositifs d'affichage et d'interaction haut de gamme, utilisés pour tester, concevoir, simuler et valider en temps-réel autour de la maquette numérique. Notre équipe pluridisciplinaire accompagne les clients dans leur démarche d'innovation, de l'analyse approfondie de leurs besoins à la maintenance des solutions installées. Parmi ses références clients, Immersion compte des grands noms comme Airbus Group, Dassault Aviation, Thales Group, PSA Peugeot Citroën, Renault, Alstom Transport, AGCO-Massey Ferguson, SNCF, DCNS, Dassault Systèmes, Lectra, Bouygues Construction, CEA, DGA, Nexter, CGG, Getinge, INRIA, CNRS, CS, Diginext, IRIT, Saint-Gobain, Daher, Xerox, Essilor, ... www.immersion.fr

Contact : Julie Adam – Monet + Associés - julie@monet-rp.com - 04 78 37 34 64